



SLUTTRAPPORT

Marin student-bootcamp Midt-Norge 2018



FHF-prosjekt 901527

Prosjektledelse og rapport:
[Sett Sjøbein](#) ved leder Janita Arhaug

Dato: 17.12.2018



SETT SJØBEIN er et nasjonalt samarbeidsprosjekt for å synliggjøre muligheter i sjømatnæringen, innenfor havbruk, fiskeri og sjømatforedling – og alle ledd i disse næringene.

Sett Sjøbein ble etablert i 2008, og finansieres av Nærings- og fiskeridepartementet (NFD) og Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF).

Sett Sjøbein administreres av FHF på vegne av NFD, og det er to ansatte i prosjektet.

Tiltakene forankres i en styrings- og referansegruppe bestående av representanter fra fylke, utdanning, opplæringskontor og organisasjoner som er oppnevnt for prosjektet.

Nettsiden [www.settsjobein](http://www.settsjobein.no), facebook, Youtube, twitter og Instagram benyttes for å nå ut til målgruppen, i tillegg til pressemeldinger og artikler til fagblad og aviser.

FHF hovedkontor:

Stenersgata 2,
0184 Oslo
E-post: post@fhf.no
Org.nr.: 983 353 215

Sett Sjøbein's sekretariat, lokalisert hos FHF's avdelingskontor Ålesund:

Røysegata 15 (3 etg)
6003 Ålesund
E-post: settsjobein@fhf.no

Innhold

1. Marin student-bootcamp Midt-Norge 2018	4
Bakgrunn og målsetning	4
2. Organisering	5
Planleggingsfase	5
Søknadsprosessen	5
3. Utvelgelse av deltakere	6
4. Gjennomføring	6
Faglig program.....	7
Bedriftsbesøk og innledende aktiviteter	8
Arbeid med utfordringen	8
Presentasjon av løsningsforslagene for jury	8
Presentasjon av løsningsforslagene på Teknologi- og servicekonferansen 2018	9
Næringsnytte.....	9
5. Økonomi	10
6. Viktige læringspunkter	10
Kvalitetssikring	11
Måloppnåelse og effekt.....	12
Forbedringsmuligheter	13
7. Deltakere fordelt på studiested og studier	14
8. Medieklipp (utdrag).....	15

1. Marin student-bootcamp Midt-Norge 2018

Statsbudsjettet for 2018 har stilt følgende midler til disposisjon for Sett Sjøbein i 2018, jfr Stortingets budsjettvedtak: Innst.8 S (2017-2018):

Kapittel 900 - post 77 Tilskudd til Sjømattiltak	kr 2 500 000
--	--------------

Bakgrunn og målsetning

Rekruttering er definert som en av de viktigste utfordringene for å kunne utvikle den marine næringen videre. Det kreves personer med variert kompetanse, og det er derfor viktig å synliggjøre bredden av kompetansebehov i sjømatnæringen til studenter med ulike studiebakgrunn.

Formålet med tilskuddet fra Nærings- og fiskeridepartementet NFD i 2018 er at Sett Sjøbein skal bidra til at unge, gjennom aktiv deltakelse på entreprenørskaps-fremmende aktiviteter blir kjent med sjømatnæringens brede og varierte kompetansebehov.

Tilskuddet skal benyttes til å arrangere tre marine student-bootcamper for masterstudenter ved norske universitet og høyskoler (jfr tilsagnsbrev fra NFD av 15. februar 2018). Konseptet går ut på at en gruppe studenter fra ulike studieretninger fra høyskoler og universitet i hele landet møtes for å bli bedre kjent med sjømatnæringen.

[Sett Sjøbein](#) og [Icelandic Startups](#) fungerer som moderator for hele arrangementet. Studentene søker om å få delta. 20 deltakere velges ut og får bli med på bootcampen som varer i en uke. Deltakerne får ikke vite hvor de skal og hvem de skal møte før alle er samlet på bootcampens dag 1.

Deltakerne får en intensiv introduksjon til sjømatnæringen gjennom bedriftsbesøk og presentasjoner. Deretter skal de jobbe sammen i tverrfaglige grupper for å finne en innovativ løsning på en reel utfordring koblet til marin sektor.

Innovative løsninger gjennom utvikling av ny teknologi/ og eller design er overordnet tema for årets marine bootcamp oppgaver som studentene skal jobbe med.

Løsningsforslagene skal presenteres for en jury som er satt sammen av personer fra bedrifter innen marin sektor, FoU-institusjoner og organisasjoner tilknyttet næringen. Avslutningsvis skal deltakerne på nytt presentere sine løsningsforslag på et større arrangement/møte for sjømatnæringen, og en vinner skal kåres.

Kommunikasjon med studentene før, underveis og etter arrangementet er en viktig del av prosjektet.

I 2018 gjennomføres det en bootcamp i hver av regionene Nord-Norge, Midt-Norge og Vestlandet. Denne rapporten beskriver arbeidet med «Marin student-bootcamp Midt-Norge 2018», avholdt 24.-30. november 2018.

De ulike fasene i prosjektet, herunder planlegging, rekruttering, bedriftsbesøk, arbeid med utfordringen, juryering og presentasjon av gruppenes løsningsforslag, er gjennomgått. En oversikt over prosjektregnskapet, og erfaringer til nytte for senere arrangement, er også med.

2. Organisering

Sett Sjøbein har hatt prosjektledelsen for Marin student-bootcamp Midt-Norge 2018. Sett Sjøbein ønsker å takke spesielt Øyvind André Haram (Sjømat Norge) og Eirik Sigstadstø (FHF) for gode innspill i planleggingsfasen.

Planleggingsfase

I planleggingsfasen jobbet vi med bootcampens faglige gjennomføring og forankring gjennom planlegging av relevante bedriftsbesøk, og utforming av en utfordring til studentene.

Overordnet tema, og utfordring for bootcampen var:

Rent hav - Hvordan kan havbruksnæringen i Norge redusere utslipp til sjøen ved hjelp av ny design og/eller teknologi?

-utvikle et fysisk produkt, en programvareløsning, eller en tjeneste

Bedriftsbesøk og presentasjoner ble planlagt ut fra at studentene både skulle få et spesielt innblikk i havbruksnæringen, og få kunnskap som var relevant for arbeidet med utfordringen.

Bedriftene vi ønsket å besøke og få presentasjoner fra, veiledere og jury, ble kontaktet i forkant.

Alle måltider, overnatting og transport ble bestilt på forhånd, og tilrettelagt for programmet.

Søknadsprosessen



Bootcampen ble markedsført gjennom betalt annonsering via sosiale medier, og direkte kontakt med Sett Sjøbeins nettverk av universitet/ høyskoler, karrieresenter og studentorganisasjoner, herunder:

- Karrieresenter ved høyskoler og universiteter
- Studentorganisasjoner
- Høyskoler og universitets Facebooksider
- Annonsering i sosiale media
- Sett Sjøbein Styringsgruppe og Referansegruppe m/vara
- Kommunikasjonsnettverket i sjømatnæringen

Maksimalt antall deltagere var satt til 20. Rekruttering til bootcampen pågikk i perioden 26. september - 24. oktober. Søknadsfristen var 24. oktober.

Påmelding ble gjort elektronisk via www.provisioevent.no. De som søkte fikk fortløpende automatisk bekreftelse på at søknad var mottatt, og informasjon om hvordan søknadene ble behandlet.

3. Utvelgelse av deltakere

Det ble valgt ut 20 deltakere blant 39 søkere, hvorav 35 var kvalifiserte søkere. Det er bestrebet en jevn fordeling av deltagerne mellom studiesteder og studieprogram, alder og geografisk opprinnelse. Yngste deltaker var 22 år, og den eldste var 40 år. En av de utvalgte studentene trakk seg like før arrangementet startet, og bootcampen ble derfor gjennomført med 19 deltakere.

	Kvalifiserte Søkere	Deltakere
Kjønnsfordeling		
Kvinner	17	11
Menn	18	8
Fordeling på studiested		
HIM	1	1
Høyskolen Kristiania	1	1
INN	1	0
HVL	1	1
NHH	4	2
NMBU	7	4
Nord	1	1
NTNU	4	2
UIA	1	1
UIB	2	2
UIO	2	1
UIS	4	1
UIT	4	2
USN	2	0

4. Gjennomføring

Bootcampen ble gjennomført med følgende hovedelementer:

1. Bedriftsbesøk og informasjon om sjømatnæringen
2. Innføring i nyttige verktøy for å løse gruppeoppgavene, herunder verdikjedeanalyse og forretningsmodell ved hjelp av metoden "Business Model Canvas"
3. Gruppearbeid med utarbeiding av forretningsplan
4. Veiledning
5. Presentasjon for jury og bedømming av løsninger, tilbakemeldinger fra jury
6. Deltakelse på Teknologi- og servicekonferansen 2018 i regi av Sjømat Norge. Presentasjon av alle løsningsforslagene, kåring av vinner, og mingling med næringslivsaktører.

Faglig program

Fredag 23. november - Trondheim

Sett Sjøbein og Icelandic Startups – formøte.

Lørdag 24. november – Hell-Hitra

Deltakerne ankom Trondheim Lufthamn.

Kickoff v/ Sett Sjøbein og Icelandic Startups.

Buss til Hitra.

Middag og sosialt.

Søndag 25. november - Hitra

Bedriftsbesøk/presentasjoner:

- Kystmuseet Visningscenter
- Lerøy Midt RAS Belsvik
- Lerøy Midt oppdrettsanlegg/ forflåte

Inndeling i tverrfaglige grupper.

Icelandic Startups om:

- Innovasjon
- Verdikjedeanalyse-verktøykasse
- Business Model Canvas

Bootcampens utfordring og kriterier for levering (studentoppgaven) ble presentert.

Oppgavejobbing og veiledning.

Middag og sosialt.

Mandag 26. november- Hitra-Trondheim

Bedriftsbesøk/presentasjoner:

- Akva Group avd. Sandstad

Hurtigbåt til Trondheim.

Bedriftsbesøk/presentasjoner:

- Biomar
- Seaweed Energy Solutions
- Sjømat Norge
- Fiskeri og havbruksnæringens forskningsfond

Oppgavejobbing og veiledning.

Tirsdag 27. november- Trondheim

Oppgavejobbing og veiledning

Veiledere:

- Guttorm Lange, Product Manager PLP, Lights, Sensors, Akva Group
- Svein Angell, Prosjektleder salg, Skretting
- Janina Lamøy, Finansieringsrådgiver Innovasjon Norge

Onsdag 28. november – Trondheim

Oppgavejobbing og veiledning.

Tips om hvordan presentere foran jury.

Innlevering av løsningsforslag.

Presentasjon av løsningsforslagene for juryen:

- Trude Olafsen, Prosjektleder og forretningsutvikler, Akva Group
- Eirik Sigstadstø, Fagsjef Marine ressurser, Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond
- Tina Olaussen, Prosjekt og kvalitetsleder, Kystmiljø AS
- Andreas Quale Lavik, Hatchery Manager, Seaweed Energy Solutions
- Henrik Hareide, Aquaculture Manager, Sølvrans

Middag og avslutningsseanse. Overrekkeelse av diplomer.

Torsdag 29. november - Trondheim

Deltakelse på Teknologi- og

servicekonferansen 2018 til Sjømat Norge.

- Alle gruppene presenterte sine løsningsforslag
- Vinnerlaget ble annonsert av fiskeriminister Harald Tom Nesvik
- Deltakelse på konferansemiddag

Fredag 30. november

Hjemreise.

Bedriftsbesøk og innledende aktiviteter

En svært viktig del av bootcampen er de innledende bedriftsbesøkene og presentasjoner som blir gitt av fagfolk i næringen. Under bootcampen fikk studentene god innsikt i tilknytning til spesielt havbruksnæringens verdikjede gjennom møter med mange gode ambassadører.

Arbeid med utfordringen

Studentene fikk utlevert utfordringen søndag 25. november, og fikk 48 timer til å jobbe med oppgaven. Innenfor denne tidsperioden fikk studentene veiledning av fagpersoner med ulik tilknytning til næringen. Sett Sjøbein og Icelandic Startups veiledet også studentene underveis.

Presentasjon av løsningsforslagene for jury

Hver av gruppene fikk fem minutter til å presentere sine løsningsforslag, og juryen fikk deretter fem minutter til å stille spørsmål. Juryen vurderte gruppens løsningsforslag basert på følgende kriterier:

- Er ideen innovativ?
- Er ideen realistisk?
- Har gruppen svart på problemstillingen?
- Kvalitet på presentasjonen?
- Overordnet motivasjon i gruppen?
- Virker gruppen som kvalifisert for å ta ideen videre til et reelt konsept?

Følgende ideer ble presentert for juryen:

BLUENERGY - For å effektivisere og redusere utslipp i akvakulturnæringen mener gruppen at det er et stort potensial i å elektrifisere fasilitetene. Problemet er tilgangen til energi og utslipp i forbindelse med drift av anleggene. Bluenergy's løsning vil implementere energibanker på anleggene, og deretter overføre strøm billig og effektivt ved bruk av fôringsbåter. Fôringsbåtene gjør det mulig å lade batteribankene med landstrøm samtidig som det genereres strøm under transport. Løsningen vil direkte kutte dieselforbruk på oppdrettsanleggene og redusere klimautslipp.

VisuaLice – Oppdrettere i laksenæringen bruker i dag store ressurser på lusebekjempelse. Dette fører til store utslipp av kjemikalier og kostnader som forhindrer verdiskapning. VisuaLice er et produkt som hjelper oppdrettere å gjøre preventive tiltak når lusen er mest aktiv. Med hjelp av lys og sensortechnologi kan oppdretteren umiddelbart få varsel når bestanden av lakselus er stigende. Produktet vil forenkle arbeidet til oppdrettere umiddelbart og muliggjør optimalisering av lusebekjempningsmidler.

Aqua Material Status – For å møte målene om bærekraftig drift har Aqua Material Status (AMS) utviklet et verktøy for tilstandsbasert vedlikehold og legger med dette til rette for optimalisering av brukstiden på utstyr. Utstyrets levetid kan utnyttes gjennom slitasjemåling ved bruk av sensortechnologi. På denne måten dokumenteres materialforbruket og resirkuleringsgraden av utstyret, som kan gi anlegget et konkurransefortrinn ved å dokumentere miljøfotavtrykket. Dette

vil også gi kostnadsbesparelser og forbedre sikkerhetsmarginer. Målet er å nå ut til aktører i næringen som driver med matfisk.

UpsideDown - Vil utvikle en bærekraftig løsning som reduserer utslipp og kostnader av fiskefôr. Dette gjøres i form av å produsere et merdssystem hvor et nytt flytende fôr pumpes opp fra bunnen. I tillegg vil det settes inn et deteksjonssystem for å optimalisere fôringen. For å redusere utslippet av overflødig fôr brukes et luftstrøm-system og en skimmermaskin.

Etter at alle gruppene hadde presentert sine løsningsforslag fikk hver av gruppene konstruktive tilbakemeldinger fra juryen, uten at juryen avslørte hvilket løsningsforslag som vant.

Presentasjon av løsningsforslagene på Teknologi- og servicekonferansen 2018

Under Teknologi- og servicekonferansen 2018 regi av Sjømat Norge i Trondheim 29. november, med 85 næringsaktører til stede, ble alle løsningsforslagene presentert. Fiskeriminister Harald Tom Nesvik leste opp juryens begrunnelse, og kåret vinneren:

«Vinneren tar tak i en aktuell miljøutfordring som næringen må finne en løsning på. Elektrifisering av oppdrettsnæringen er i gang, og vinneren har utviklet en innovativ løsning på overgangen fra dieselaggregat til batteri som strømkilde for fôrflåtene. Slik kan næringen bidra til målet om utslippsfrie fjorder.

Samarbeidet med fôrbåtene gir en effektiv logistikk i løsningen på denne miljøutfordringen. Vinner av Marin student-bootcamp Midt-Norge 2018 er Bluenergy.»

Vinnerteamet:

Gisle Borg Gjertsen fra Trondheim, Masterstudent Entreprenørskap og innovasjon, NMBU.

Åse Venke Hodnefjell fra Rennesøy, Masterstudent Aquatic food production, NMBU/DTU.

Eivind Eikenes Dahle fra Leikanger, Masterstudent Business analytics, NHH.

Jasmin Gheshlaghi fra Trondheim, Masterstudent Rettsvitenskap, UiT.

Hendrik Dybdahl fra Tysvær, Masterstudent Petroleum Logistics, HiM.

Næringsnytte

Bedriftsbesøk og presentasjoner ble lagt opp med spesielt fokus på næringens utfordringer og muligheter. Bootcampen ble knyttet til et næringsarrangement, slik at sentrale aktører i næringen får bli kjent med studentene og resultatene fra bootcampen, og samtidig kan se hvilken nytte næringen har av kompetanse på universitets- og høyskolenivå.

Samarbeidet med interessentene i sjømatnæringen fungerte veldig bra, og bootcampen ble svært positivt mottatt i næringen.

5. Økonomi

REGNSKAP	Budsjett	Regnskap
Icelandic Startups - honorar	75 000	75 000
Icelandic Startups - reisekostnader	15 000	24 058
Reisekostnader studenter og transport underveis	100 000	94 544
Overnatting, møterom og måltider (inkl konferansemiddag)	305 000	331 097
Kommunikasjon og markedsføring	23 000	24 952
Diverse kostnader (premier, kontorrekvisita)	7 000	5 948
Totalt:	525 000	555 599

Prosjektet hadde en budsjetttramme på kr 525 000. Sluttregnskapet viser kr **555.559,-**

Hele arrangementet ble planlagt detaljert i forkant i henhold til budsjett, og kontrakter ble inngått for transport, overnatting, måltider og videofotograf.

Proviso ble benyttet til å fremskaffe tilbud på overnatting og møterom på Hitra og i Trondheim.

Sett Sjøbein ordnet busstransport, måltider og konferansebooking.

Sjømat Norge dekket kostandene for konferanseavgift og konferansemiddag.

Oppholdskostnader, herunder overnatting, måltider, møterom utgjorde kr 331. 097,-

Flybilletter for Icelandic Startups og studentene ble bestilt ved hjelp av reisebestillingssystemet Via Egencia. Selv om billettene ble booket på billigste alternativ så ble det likevel kostbare billetter. Reisekostnadene ble noe høyere enn budsjettet, noe som skyldes transportkostnad forbundet med utflukt til oppdrettsanlegg, og to ekstra flybilletter til personale fra Icelandic Startups pga sykdom. Flybilletter for Sett Sjøbein er ikke tatt med i regnskapet. Reise- og transportkostnader for studentene utgjorde kr 94.544,-

Honorar og reisekostander for Icelandic Startups utgjorde kr 99.058,-

I markedsføring og kommunikasjonsarbeidet inngår en digital markedsføringskampanje med betalte annonser i sosiale media, totalt kr 24.952,-

Deltakerne ble fulgt gjennom hele bootcampen av filmselskapet Warholm Film som laget en kort [dokumentarfilm](#) som blir benyttet til å markedsføre konseptet overfor næringen og studenter. Kostnadene for filmen er ikke ført på regnskapet for bootcampen.

6. Viktige læringspunkter

Marin student-bootcamp Midt-Norge var den niende bootcampen som Sett Sjøbein har hatt ansvaret for å arrangere på oppdrag fra NFD. Bootcampen ble gjennomført etter mal og erfaringer fra tidligere gjennomførte arrangementer, herunder de ulike fasene med planlegging, rekruttering, bedriftsbesøk, arbeid med utfordringen, veiledning, juryering, presentasjon av vinnerne, og regnskap.

Kvalitetssikring

Alle detaljer har vært nøye planlagt utfra de forutsetninger vi hadde.

- Det ble inngått avtale med Icelandic Startups om fasilitering av bootcampen.
- Aktuell konferanse for presentasjon av løsningsforslagene og kåring av vinner ble tidlig avklart og lå som en forutsetning for den videre planleggingen. Det ble også tidlig avklart at konferansearrangør ønsket å dekke studentenes deltakelse på konferansen.
- Fagfolk fra næring og organisasjoner bidro til utforming av utfordringen til studentene.
- Bedriftene vi ønsket å besøke, få foredrag og bedriftspresentasjoner fra, ble kontaktet i god tid.
- Sjømatnæringen må ofte forholde seg til uforutsette hendelser. Området vi valgte ut hadde gode muligheter for alternative bedriftsbesøk.
- All transport, overnatting, måltider og møterom var bestilt i god tid i forveien. Kontaktpersoner ble kontaktet rett i forkant av arrangementet for å sikre at alt var i orden.
- Praktiske detaljer rundt møterom, forfriskninger, pausemat og lignende opplevdes som avgjørende for arbeidsro og trivsel under arbeidsdagene for både studentene, Sett Sjøbein og Icelandic Startups.
- Ved utvelgelse av deltakere til bootcampen ble det vektlagt at studentene skulle representere ulike fagområder og kompetanse. Dette er viktig både for å synliggjøre sjømatnæringen overfor ulike studieretninger, og for å gi gruppene tverrfaglige innfallsvinkler i utfordringen de skal løse.
- I utvelgelsesprosessen ble det presisert overfor de utvalgte deltakerne at de måtte sjekke om de har obligatorisk undervisning eller annet som kan oppstå mens bootcampen pågår. Dette for å unngå kostnader og merarbeid ved å skulle rstatte deltakere som trekker seg rett i forkant.
- En lukket Facebook gruppe ble opprettet for effektiv informasjonsflyt mellom Sett Sjøbein/Icelandic Startups og studentene underveis, og i etterkant, av bootcampen.
- Veilederne hadde god breddekunnskap om sjømatnæringen i tillegg til sine fagområder. De må kunne svare på et stort spekter av spørsmål fra studentene, eller vite hvor de kan finne svar.
- Juryen som skulle bedømme studentens innleveringer bestod av personer fra sjømatrelaterte bedrifter, organisasjoner, FoU institusjoner og offentlig sektor.
- Erfaring fra tidligere bootcamper har vist at studentene ønsker tilbakemeldinger fra juryen på løsningsforslagene. Det ble derfor satt av tid til at hver av gruppene skulle få tilbakemeldinger.
- Å jobbe med mediekommunikasjon er krevende når man samtidig er arrangør av bootcampen. Vi hadde en mediestrategi med fokus på egne sosiale medier underveis, og presseoppslag i fiskeripresse, lokal presse og studentaviser i etterkant av arrangementet.

- Bootcampene avsluttes med deltakelse på et større arrangement med hjemreise tidlig neste dag, og avslutningen kan fremstå som brå uten tid for avskjed. Det ble derfor avsatt tid til en «avskjedsseremoni» mellom studentene, Icelandic Startups og Sett Sjøbein, der studentene også fikk overrakt diplomer.

Måloppnåelse og effekt

Følgende målsetninger var lagt til grunn for Marin student-Bootcamp Midt-Norge 2018:

1. Like muligheter for deltakelse, uavhengig av kjønn, etnisitet, religion, nedsatt funksjonsevne og seksuell orientering.

Innfridd. Av 35 kvalifiserte søkere var 17 kvinner og 18 menn. I utvelgelsen ble det vektlagt at studentene skulle representere ulike fagområder, kompetanse og geografisk spredning. En kvinnelig deltaker meldte avbud, og vi endte opp med 11 kvinner og 8 menn.

2. Gi studentene erfaring med tverrfaglig samarbeid, arbeid under tidspress og informasjonsinnhenting fra ulike fagområder.

Innfridd gjennom arbeidsmetoden i bootcampen.

3. Gi deltakende studenter en unik innsikt i norsk og internasjonal marin sektor.

Innfridd. Deltakerne fikk møte ulike bedrifter, og fikk innsikt i både lokale, nasjonale og internasjonale muligheter og utfordringer. De måtte også selv lete etter kunnskap når de utviklet ideene sine. Samtlige deltakere oppgir at de var fornøyd med programmet, og lærte mye.

4. Skape interesse og forståelse for sjømatnæringen gjennom å utvide horisonten til deltakerne, og inspirere dem til å søke arbeid i denne sektoren.

Innfridd. Bootcampene oppmuntrer til kreativitet og nyskaping, og gjennom fokus på innovasjon og entreprenørskap i sjømatnæringen får studentene økt kunnskap, og økt lyst, til å bidra til å løse sjømatnæringens utfordringer nå og i fremtiden. Deltakelsen på Marin student-bootcamp gir studentene en mulighet til å gå ut av sin komfortsone og bli kjent med sjømatbransjen.

5. Få flere studenter, og da særlig de som ikke har valgt typiske marine studieretninger, til å vurdere marin sektor som en mulig fremtidig arbeidsplass.

Eventuell langtidseffekt av hver enkelt bootcamp kan ikke måles rett i etterkant. En undersøkelse som Møreforskning gjennomførte i 2016 dokumenterte at noen av deltakerne på tidligere bootcamper har jobbet, kortere eller lenger perioder, i sjømatnæringen. Enkelte kommenterte at deltagelse på marin student-bootcamp i stor grad hadde vært medvirkende for at de har fått jobb i næringen. Flere har flyttet i forbindelse med dette, og i tillegg uttrykte godt over halvparten av respondentene i undersøkelsen at de har vilje til å flytte for å få ønsket jobb i sjømatnæringen.

6. Øke bedrifter i marin sektor sin oppmerksomhet rundt nytten av ulik kompetanse og bakgrunn, for på sikt å bedre rekruttering, øke kompetanse, innovasjon og utvikling i sjømatnæringen.

Dette er vanskelig å måle på kort sikt. Tilbakemeldinger fra næringsaktører som var involvert i bootcampen gjennom bedriftsbesøk, presentasjoner, veiledning, juryering og på konferansen der alle løsningsforslagene ble presentert, er at de er imponert over studentenes evne til å sette seg inn i næringens utfordringer og muligheter, og at de selv har hatt glede ved å bidra.

7. Bidra til økt oppmerksomhet om sjømatnæringen i studiemiljøene generelt gjennom oppmerksomhet i utlysningen, og ved at deltakende studentene deler sine erfaringer underveis og i ettertid, med medstudenter.

Innfridd gjennom informasjonsarbeid i studiemiljøene og deltakernes deling av opplevelser. Samtlige deltakere sier at de vil anbefale venner å delta på en bootcamp.

8. Økt oppmerksomhet om sjømatnæringens muligheter i media.

Innfridd. Bootcampene har gjort sjømatnæringen synlig i media, gjennom fiskeripresse, lokale aviser, i studentaviser og sosiale media.

9. Evaluering av deltakelsen

Et utdrag fra studentenes evaluering rett etter deltakelsen på Marin student-bootcamp Midt-Norge viser at (Anonyme besvarelser. Svarprosent 84 %):

- 80 % deltok primært for å lære mer om sjømatnæringen.
- 13 % deltok primært for å skaffe seg nettverk.
- 100 % var veldig fornøyd med programmet under bootcampen.
- 100 % lærte mye i løpet av bootcampen.
- 100 % vil anbefale venner å delta på en bootcamp.
- 74 % er mer interessert i sjømatnæringen etter å ha fullført bootcampen.
- 100 % kan tenke seg en jobb i tilknytning til sjømatnæringen i fremtiden.
- 100 % var veldig fornøyd med arbeidsforholdene under bootcampen.
- 94 % fikk bruk for sin utdanningsbakgrunn under bootcampen
- 100 % var veldig fornøyd med oppgaven de skulle løse.
- 87 % var fornøyd eller veldig fornøyd med tilbakemelding fra juryen.
- 100 % var veldig fornøyd med informasjonsflyten underveis i bootcampen.
- 100 % var veldig fornøyd med «arbeidsverktøyene» de fikk for å løse utfordringen.
- 100 % var fornøyd eller veldig fornøyd med veiledningen de fikk fra Icelandic Startups.

Forbedringsmuligheter

Innspill fra studentenes evaluering for fremtidige bootcamper:


- Være tydeligere på hvilke kriterier juryen bruker ved vurdering av løsningsforslagene.
- Mer fokus på å gi råd om hvordan studentene kan få jobber i næringen.
- Flere bedriftsbesøk

7. Deltakere fordelt på studiested og studier

Navn	Hjemsted	Studiested	Masterstudium
Hendrik Dybdahl	Tysvær	HiM	Petroleum Logistics
Frida Remøy Eggesbø	Ålesund	Høgskolen Kristiania	Markedsføringsledelse
Thea Malene Olsen Bolstad	Bergen	NHH	Marketing and Brand Management
Eivind Eikenes Dahle	Leikanger	NHH	Business analytics
Torbjørn Hjelt	Ringsaker	NMBU	Entreprenørskap og innovasjon
Gisle Borg Gjertsen	Trondheim	NMBU	Entreprenørskap og innovasjon
Alexander Ugland	Vestby	NMBU	Entreprenørskap og innovasjon
Åse Venke Hodnefjell	Rennesøy	NMBU/DTU	Aquatic food production
Sven Keizer	Nederland	Nord	Bioscience (akvakultur)
Kristine Bøifot	Evenes	NTNU	Økonomi og administrasjon
Lars Thoresen Haug	Oslo	NTNU	Marin teknikk - Profil: Hydrodynamikk
Anne-Lene Semb	Notodden	UiA	Statsvitenskap og ledelse
Charlotte Langeland Nakken	Fjell	UiB	Kjemi
Julie Storebø	Sund	UiB	Farmasi
Eirik Ketilsønn Kjevik	Bærum	UIO	Informatikk: Programmering og Nettverk
Merry Ho	Hordaland	UiO/HVL	Entreprenørskap
Lene Tønnesen	Stavanger	UIS	Master i Samfunnsikkerhet
Britt-Nora Alvheim	Tromsø	UiT	Fiskeri- og havbruksvitenskap
Jasmin Gheshlaghi	Trondheim	UiT	Rettsvitenskap

8. Medieklipp (utdrag)

Hitra24.no Nyheter Grenda mt Levd liv Næringsliv Kontakt Tips oss



Die rittan studentene startar uka på Hitra og samlet informasjon i løpet av og hos næringsfora de gikk til på oppgaven de ble tildele. Her for avreise med rtt på Settskjøen og ut til merdekanten.

Studentene tok utfordringen på strak arm Kåret vinner av bærekraftige ideer til havbruksnæringa

Publisert: 30. november 2018 7:00 Sist oppdatert: 29. november 2018 22:51

Del på sosiale medier:

Havbruk, teknologi og miljø var tema når masterstudenter fra hele landet møttes for å delta på Sett Sjøbeins marine student-bootcamp i Trøndelag 24-30. november. Sist helg startet de på Hitra og etter intense dager med læring om sjømatnæringa fikk studentene utlevert en utfordring som de skulle løse. Torsdag ble vinnerlaget kåret av fiskeriminister Harald Tom Nesvik i Trondheim.

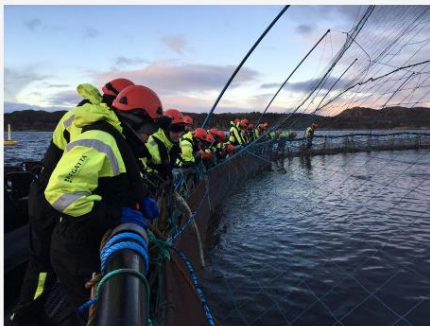
kyst.no

Søk R Kalender SalmonJobb Båtmtaler Logg inn Meny

Navn Teknologi Fôr og Ernæring Rensefak Fartøy Miljø Forskning Lakselv Fiskehelse

Forside > Aktuelt > Studenter med bærekraftige ideer til havbruksnæringa

Studenter med bærekraftige ideer til havbruksnæringa



Under Sett Sjøbeins marine student-bootcamp i Trøndelag ble studentene utfordret til å finne løsninger for hvordan havbruksnæringa kan redusere utslipp til sjø. Vinneren ble kåret av fiskeriministeren.

KYST OG FJORD Tekst: T T T

Forsiden Siste 50 Nyhetsfeed Debatt E-avis

Vi kjøper levendelevret i merd og rett til kai. Kontakt oss!
ARNE MOB. 901 60 635 - LEIF MOB. 954 88 699 - WWW.GUNNAR-KLO.NO

Nye idéer på løpende bånd

Torsdag kåres vinner-teamet som har presentert årets beste idé fra de marine student-bootcampene som har vært gjennomført i 2018.



Deltakerne på årets siste marine bootcamp som gjennomføres i Trøndelag.

Velg språk Drevet av Google Oversetter

Fram til 30. november deltar den siste gruppen med unge studenter i Sett Sjøbeins fjerde samling. Denne gang møtes de i Trøndelag, - hvor årets program avsluttes.

Målet med prosjektet som i 2018 har gått over tre runder, er å gjøre unge kjent med sjømatnæringa er gjennom deltakelse på marine student-bootcamper. I 2018 arrangerer Sett Sjøbein på oppdrag fra Nærings- og fiskeridepartementet tre bootcamper for masterstudenter

TYSVÆR **Bygdeblad** 2° Henta frå yrro LOGG INN Søk LT

FRAMSIDA NYHENDE SPORT KULTUR NÆRINGSLEV ANNONSERING E-AVIS ABONNEMENT GRATULASJONAR OM TYSVÆR BY

Me har opna arkivet

Nå er alle våre aviser gjennom 43 år søkbare på nett




På bildet med fiskeriministeren, fra venstre: Jasmin Gheshlaghi fra Trondheim, Ratttilvitskap, U.T. Gisle Borg Gierten fra Trondheim, Entreprenørskap og innovasjon, NMBU, Eivind Ekenes Dahle fra Leikanger, Business analytics, NHH, Fiskeriminister Harald Tom Nesvik, Hendrik Dybdahl fra Tysvær, Petroleum Logistics, HMM, Åse Venke Hodnefjell fra Rennesøy, Aquatic food production, NMBU.

Dybdahl på vinnerlaget

Hendrik Dybdahl fra Tysvær var på vinnerlaget og fikk pris fra fiskeriminister Harald T Nesvik i Trondheim i dag. Laget hans har sett på muligheter for å utvikle en løsning som skal redusere utslipp fra oppdrettsnæringa.

panorama FOLK FORSKNING SAMFUNN ME

Utviklingsnettavis for fiskeskolen i Molde

BLG OSS!

Liker 194

ARKIV

Desember 2018
 November 2018
 Oktober 2018
 September 2018
 August 2018
 Juli 2018
 Juni 2018
 Mai 2018
 April 2018
 Mars 2018
 Februar 2018
 Januar 2018
 Desember 2017
 November 2017
 Oktober 2017
 September 2017
 August 2017
 Juli 2017
 Juni 2017



Vinnerlaget med fiskeriministeren (fr.) Jasmin Gheblaghi fra Trondheim, rettsvitenskap (UT), Gisle Borg Gjersten fra Trondheim, entreprenørskap og innovasjon (NMBU), Eivind Eikenes Dahle fra Leikanger, business analytics (NHH), fiskeriminister Harald Tom Nesvik (Frp), Henrik Dybdahl fra Tjøøvær, petroleum logistics (HIM) og Åse Venke Hodnefjell fra Rennesøy, aquatic food production (NMBU). Foto: Sett Sjøbein

FOLK

Moldestudent på vinnerlaget i Sett Sjøbein-konkurransen


3. DESEMBER 2018 · ARILD JOHAN WAAGBØ · 0 KOMMENTARER

Norges sjømatråd
 28. november kl. 14:02 · 6

SETT SJØBEIN BOOTCAMP

Nitten studenter fra hele landet kom lørdag 24. november til Trøndelag for å lære mer om sjømatnæringen. Gjennom deltakelse på Sett Sjøbein marine student-bootcamp har de ett mål - de skal bli kjent med hvilke muligheter som finnes i sjømatnæringen.

Også nå skal studentene hjelpe næringen å løse en viktig utfordring som de har fått.... Se mer



Sett Sjøbein · Inngjarna Maa · Brit Dalschotten on 15 andra

Norges Fiskarlag
 29. november kl. 16:45 · 6

Bootcamp-vinneren "Bluenergy"

Havbruk, teknologi og miljø var tema da masterstudenter fra hele landet møttes for å delta på Sett Sjøbeins marine student-bootcamp i Trøndelag 24.-30. november.

Etter intense dager med læring om sjømatnæringen fikk studentene utlevert en utfordring.... Se mer



Sett Sjøbein sendte direkte.
 Publisert av Janita Arhaug [?] · 29. november kl. 14:12 · 6

Nå annonserer fiskeriminister Harald Tom Nesvik vinneren av marin student-bootcamp!



-22:05

HITRA-FRØYA Nyheter HF+ Trafikk Meninger Været

I dag kommer 20 masterstudenter fra hele landet til øyregionen

