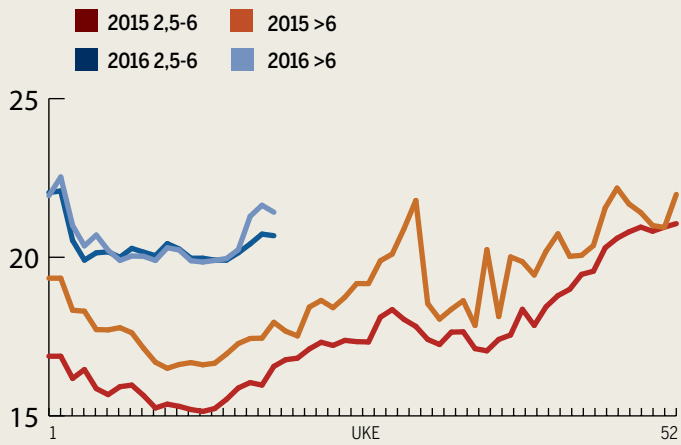


TORSKEPRIS 2015-2016

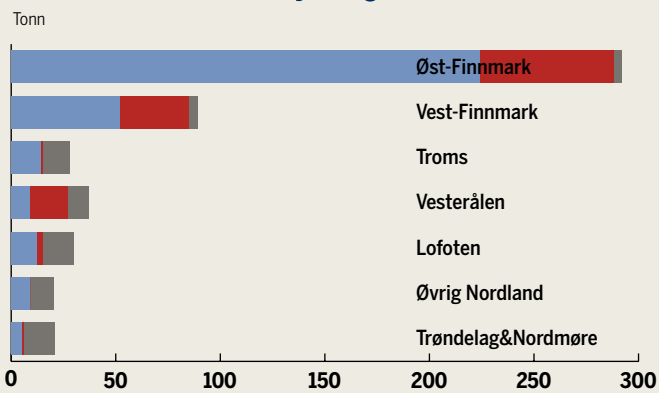
Gjennomsnitt NRL 2015-2016 u/15 m



GJENNOMSnittlig PRIS ALLE SONER

	Torsk >6 pris (SUH)	Torsk 2,5-6 pris (SUH)	Hyse pris (SUH)	Sei pris (SUH)
Øst-Finnmark	21,89	21,37	12,88	10,67
Vest-Finnmark	19,99	19,9	13,79	10,66
Troms	19,29	20,92	11,54	10,16
Vesterålen	18,00	19,42	15,05	10,7
Lofoten	20,56	19	11,35	11,41
Øvrig Nordland	18,00	18,79	12,23	10
Trøndelag&Nordmøre	18,00	17,97	8,97	10,56
Totalt	21,42	20,68	13,42	10,62

Kvantum ■ torsk, ■ hyse og ■ sei



LEVERT KVANTUM I TONN

	Torsk	Hyse	Sei	Totalt
Øst-Finnmark	224	64	4	293
Vest-Finnmark	52	33	4	90
Troms	14	1	13	28
Vesterålen	9	18	10	37
Lofoten	12	3	15	29
Øvrig Nordland	9	0	11	20
Trøndelag&Nordmøre	5	1	15	21
Total	325	122	71	518

ANTALL FARTØY

	Antall Fartøy	Fangstrater i tonn
Øst-Finnmark	98	2,98
Vest-Finnmark	41	2,17
Troms	31	0,90
Vesterålen	29	1,28
Lofoten	60	0,50
Øvrig Nordland	33	0,61
Trøndelag&Nordmøre	55	0,38
Total	347	

FANGST PER REDSKAPSGRUPPE

	Torsk	Hyse	Sei	Totalt
Autoline	47	58	2	107
Garn	16	3	27	46
Juksa	41	0	38	79
Line	191	10	2	203
Snurrevad	31	50	2	83
TOTALT	325	122	71	518

Kilde: Norges Råfisklag



KAN BLI STØRST: Kineserne spiser også tørket fisk og Kina kan bli det største markedet for norsk tørrfisk, m

Tror Kina blir største

TØRRFISK

Om få år vil størstedelen av tørrfisk fra Nord-Norge gå til Asia. Det er Jørn-Åge Stikholmen overbevist om. Han er sjef hos tørrfisktilvirker L. Berg Sønner i Svolvær.

Agnar Berg
Bodø

– Det er flere land i Asia som har tradisjon på å spise tørket fisk, så norsk tørrfisk er ikke noe helt nytt for det asiatiske

markedet. Vår bedrift drar til Kina neste år med det første partiet tørrfisk, sier Stikholmen.

Tørrfisk til Kina

Stikholmen sier at Kina er klart det største markedet for tørrfisk i Asia. Men det er også markedsmuligheter i andre asiatiske land som Sør-Korea, Taiwan og Japan.

Stikholmen deltok på Fiskeri- og havbruksnærings forskningsfonds, FHF, sin tørrfiskkonferanse i Bodø sist fredag.

Der var ikke Asia som et framtidig tørrfiskmarked tema i det hele tatt.

Det var det italienske markedet som fikk hovedoppmerksomheten.

Stikholmen kommer gjerne

med et stikk til tørrfisknæringen om at den har en traust tradisjon og er lite flink til å se nye muligheter, samt å ta risiko.

Protein-kilde

Det er mye historie og tradisjon knyttet opp mot tørrfisk fra Nord-Norge. Historie og kultur er også viktig for dem som kjøper tørrfisk.

Stikholmen tror imidlertid at for kineserne vil tørrfisk først og fremst være en proteinkilde.

Stikholmen har selv vært i tørrfiskbransjen bare i halv-



Jørn-Åge Stikholmen