

# Utforming av FoU-prosjekter: For bedrifter



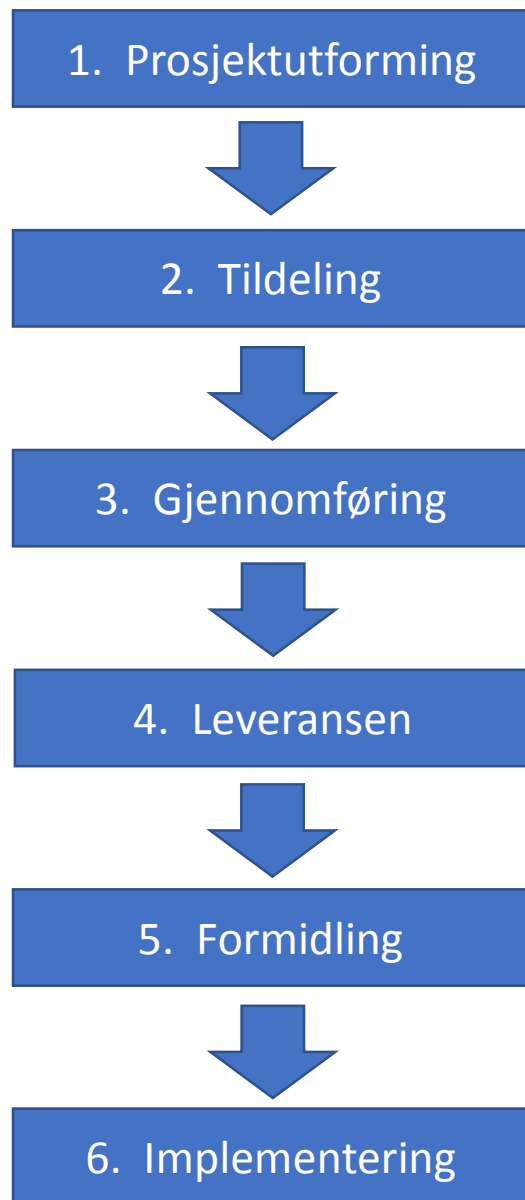
## Formål

Hjelp bedrifter til å skaffe seg forskningsbasert kunnskap gjennom FoU-prosjekter ved at bedriften vurderer sine egne behov, styrker og svakheter i forhold til FoU og tilpasser seg mest mulig effektivt.

De følgende lysarkene peker på anbefalinger og utfordringer fra FHF-prosjektet «Fra virkemiddel til verdi» som har relevans for ulike faser forsknings- og innovasjonsprosjekter

- disse er utformet som kontrollspørsmål som bør stilles av deltagende bedrifter i prosjektutforming

# Prosjekt- prosessen



Hvem definerer problemstillingene?  
Hvordan utformes prosjektene?

Hvordan tildeles midlene?

Hvordan er gjennomføringen?

Svarer leveransene til formålet/forventingene?

Er formidlingen god nok?

Gir resultatene økt verdi?

# 1. Prosjekt- utformingen

Hvem definerer  
problemstillingene?

Hvordan utformes  
prosjektene?

Utfordring	Bedriftene
Ulik FoU-organisering i bedriftene	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hva slags kunnskap trenger vi fremover?</li><li>- Hvilke prosjekter vil vi ha behov for å gjennomføre for å nå våre fremtidige mål?</li><li>- Hvilke personer bør være involvert i prosjektet?</li></ul>
Lav bestillerkompetanse i deler av næringen	Tilgang på interne ressurser: <ul style="list-style-type: none"><li>- Har vi (bedriften) ressurser til å følge opp prosjektet på en slik måte at vi har nytte av prosjektet?</li></ul> FoU-strategi: <ul style="list-style-type: none"><li>- Passer dette prosjektet inn i vår (bedriftens) strategi?</li><li>- Svarer prosjektet på bedriftens kunnskapsbehov?</li></ul>
Lite implementering av resultatene	Mangel på eierskap, manglende involvering: Er vi nok involvert?
Manglende søknadskompetanse	Aktører trenger skreddersydd bistand til søknadsskriving: <ul style="list-style-type: none"><li>- Bør vi søke bistand til søknadsskriving, hos for eksempel FoU-institutt?</li></ul>

### 3. Gjennomføringen

Hvordan er gjennomføringen?

Utfordring	Bedriftene
Rolleavklaring (prosjektleders rolle og kunnskapsdeling)	Hvilken type prosjektledelse er best egnet, sett fra bedriftenes ståsted? - Bedrift som prosjektleder, FoU-institusjon eller ekstern prosjektleder? - Prosjektledere som sitter i bedriften for kunnskapsdeling?
Kunnskapsdeling	Fører dette prosjektet til kompetansebygging hos bedriften (og ikke bare hos forskningsinstitusjonene)?
Referansegruppe	Er det noen referansegrupper som bedriftene bør følge med på/ta del i?
Tidsbruk og manglende ressurser i mange bedrifter	Har bedriften anledning til å sette av nok tid/ressurser til å bidra til/få nytte av prosjektet?

## 5. Formidling

Er formidlingen (ut over deltagende bedrifter) god nok?

Utfordringer	Bedriftene
Varierende kjennskap til resultater fra prosjekter	Når resultatene godt nok ut: <ul style="list-style-type: none"><li>- gjennom webside?</li><li>- gjennom workshops?</li><li>- gjennom seminarer?</li><li>- andre formidlingsarenaer?</li></ul> Er bedriftene søkende nok etter aktuell og tilgjengelig kunnskap?
Enkelte bedrifter ønsker å lukke resultater for omverden	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kan vi være åpne med alle resultater fra prosjektet?</li><li>- Kan resultatet fra prosjektet blir bedre om noe er lukket?</li><li>- Kan resultatene fra prosjektet bli bedre om flere bedrifter involveres, i et enda mer åpent samarbeid?</li></ul>

# 6. Implementering

Gir resultatene økt verdi?

Utfordringer	Bedriftene
Variabel implementering av resultater	Hvordan kan dette prosjektet brukes for implementering og/eller kommersialisering?
Bruk av resultatene	Er resultatene fra prosjektet <ul style="list-style-type: none"><li>- relevant for bedriftene?</li><li>- egnet til å tas i bruk?</li><li>- ny kunnskap som kan forbedre best practice i bedriftene?</li></ul>



# Funn fra prosjektet «Fra virkemidler til verdi»

For mer informasjon om prosjektet, se <https://fhf.no/prosjektdetaljer/?projectNumber=901190> .

## Bakgrunn: FoU prosjekter er krevende for mange bedrifter

FoU-prosjekter krever at bedrifter evner å mobilisere kompetanse og ressurser i ulike faser for at de skal få et utbytte av dem.

## Store forskjeller mellom bedrifter i marin sektor:

- Plassering i verdikjeden
- Egne finansielle og menneskelige ressurser
- Innovasjonsstrategi
- Fol-ansvarlig (Fol – Forskning og innovasjon)
- Fol-kilde
- Fol-oppfølgning
- Strategiske grunner for Fol-samarbeid

## FoU og ulike typer bedrifter

Vi har identifisert seks ulike typer bedrifter i forhold til interne FoU ressurser, strategier, etc.

Type bedrift	Innovasjonsstrategi	Fol ansvarlig	Fol kilde	Fol oppfølging	Strategiske grunner for Fol samarbeid
Fiskeri 1	Nei	Nei	Kunde/institutt	Institutt	Mangler intern kompetanse
Fiskeri 2	Ja	Ja	Internt, noe kunde/leverandører	Internt/institutt	Mangler intern kompetanse
Oppdrett 1	Tja	Ja	Kunde	Internt	Mangler intern kompetanse
Oppdrett 2	Ja	Ja	Internt	Internt/institutt	Nettverkseffekter/partnerskap
Restråstoff/leverandør 1	Ja	Ja	Internt/institutt/kunde/leverandører	Internt/institutt	Mangler intern kompetanse
Leverandør 2	Ja	Ja	Kunde	Internt/institutt	Nettverkseffekter/partnerskap

Type bedrift	Implikasjoner	Forslag til FoU samarbeid	FoU/FoU ønsker
Fiskeri 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lite bestillerkompetanse</li> <li>Manglende ressurser til å ta til seg, bruke og utnytte FoU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hospiteringsordninger av forskere i bedrift</li> <li>Forskere som kjenner godt til bedrift/utfordringer</li> <li>Klippekort på forskere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utviklingsmidler</li> <li>Prosjektledere som sitter i bedriften for kunnskapsdeling</li> </ul>
Fiskeri 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trenger ekspertkompetanse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tilgang til ekspertkompetanse for å løse utfordringer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Skreddersydd bistand til søknadsskriving</li> </ul>
Oppdrett 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produksjonsorienterte</li> <li>Trenger ekspertkompetanse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltak for kunnskapsspredning (referansegruppene til FHF)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tilgjengeliggjøring av FoU resultater</li> </ul>
Oppdrett 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>God bestillerkompetanse</li> <li>Kapasitet til å utnytte FoU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tilgang til ny kunnskap som kan bli "best practice" i bedriftene</li> <li>Sammenstillinger av FoU som kan brukes som anbefalinger internt i bedrifter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nettverk av FoU prosjekter for deling av erfaringer for økt kunnskapsspredning og innovasjon</li> </ul>
Restråstoff/ leverandør 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produksjonsorienterte</li> <li>Trenger ekspertkompetanse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Behov for mer kvalitetssikring, opplæring og verifisering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mer prosjekt og prosesskompetanse</li> <li>Virkemiddelapparatet aktivt med i prosessen og planleggingen; tilby kompetanse, ikke bare finansiering</li> </ul>
Leverandør 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>God bestillerkompetanse</li> <li>Kapasitet til å utnytte FoU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forstå mange prosjekter som del av et utviklingsløp</li> <li>Kompetansebygging hos alle delaktige aktører og ikke bare hos forskningsinstitusjonene</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ensrettet måte å skrive søknader og rapporteringer på</li> <li>Støtte også til utviklingsbedrifter, ikke bare FoU institusjoner</li> </ul>