



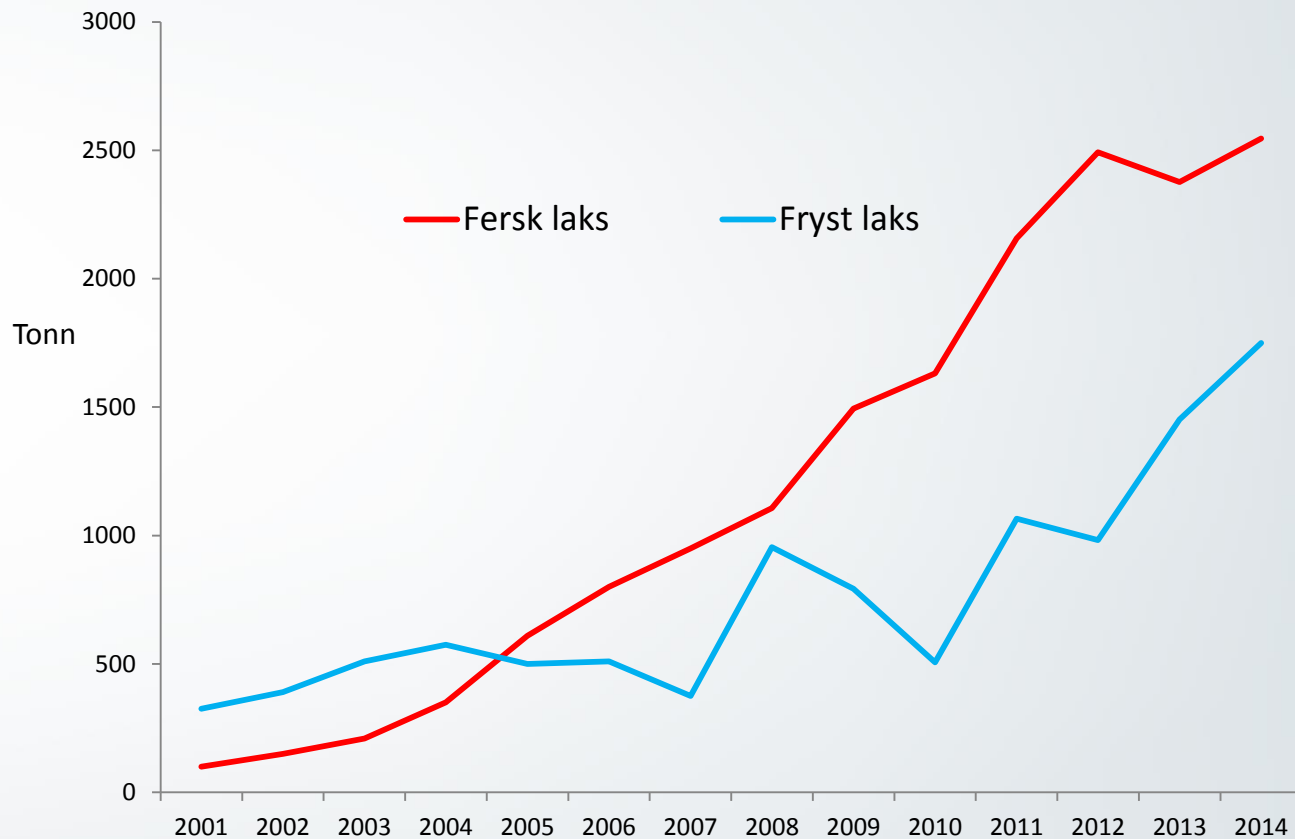
**Nofima**



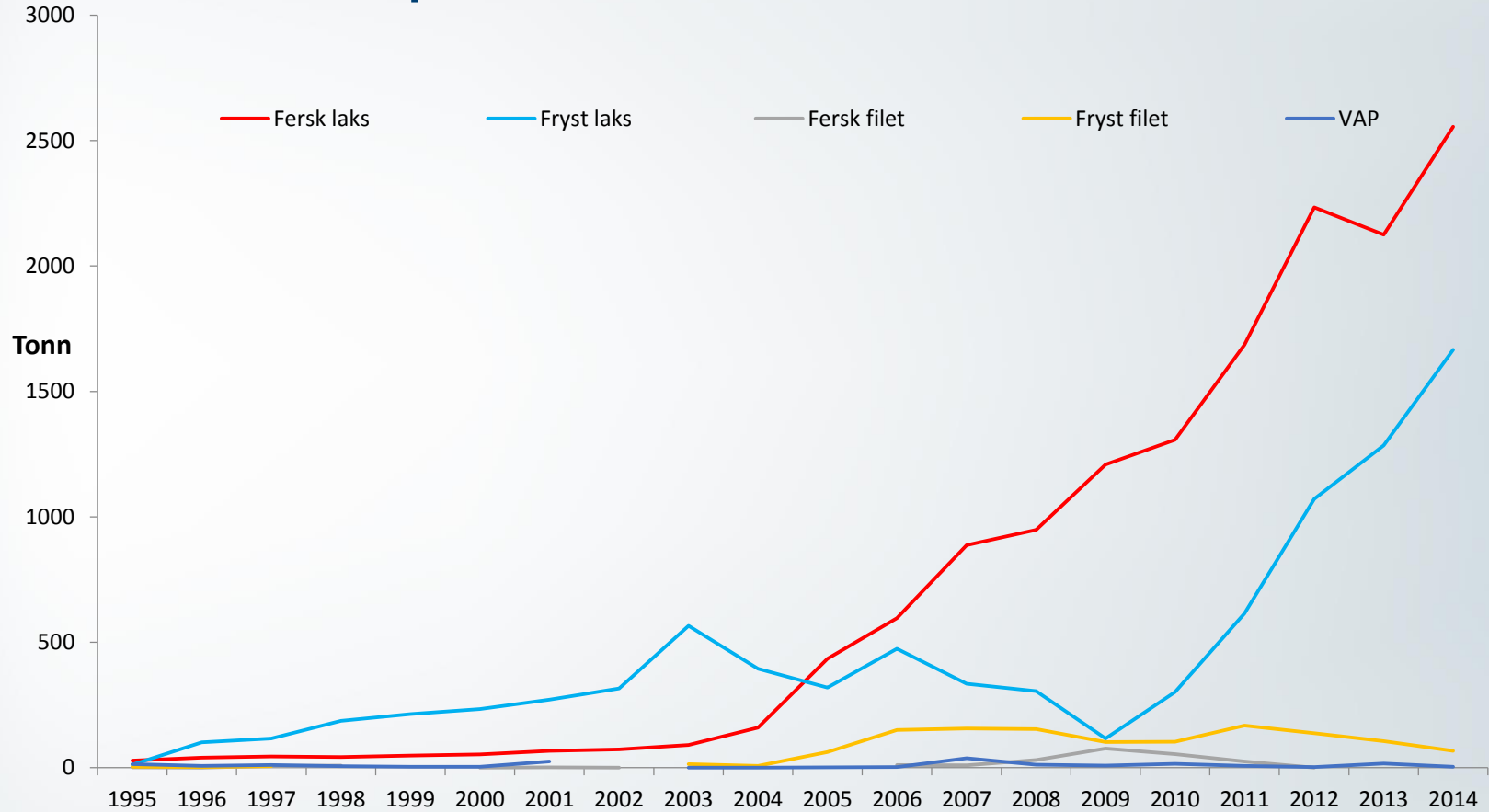
---

# Laks Sør-Afrika

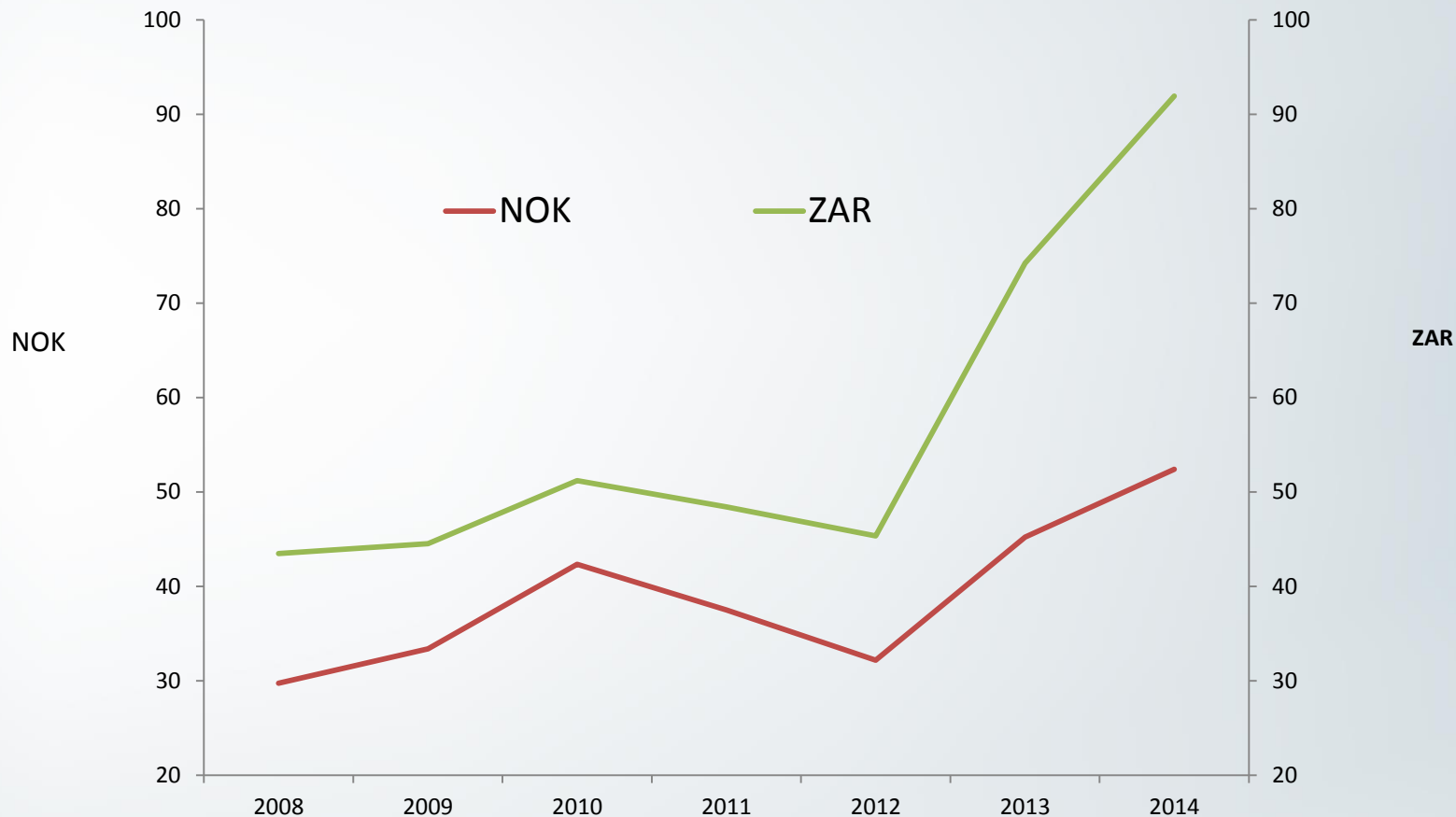
# Sør-Afrikas estimerte import av atlantisk oppdrettslaks i perioden 2001 - 2014



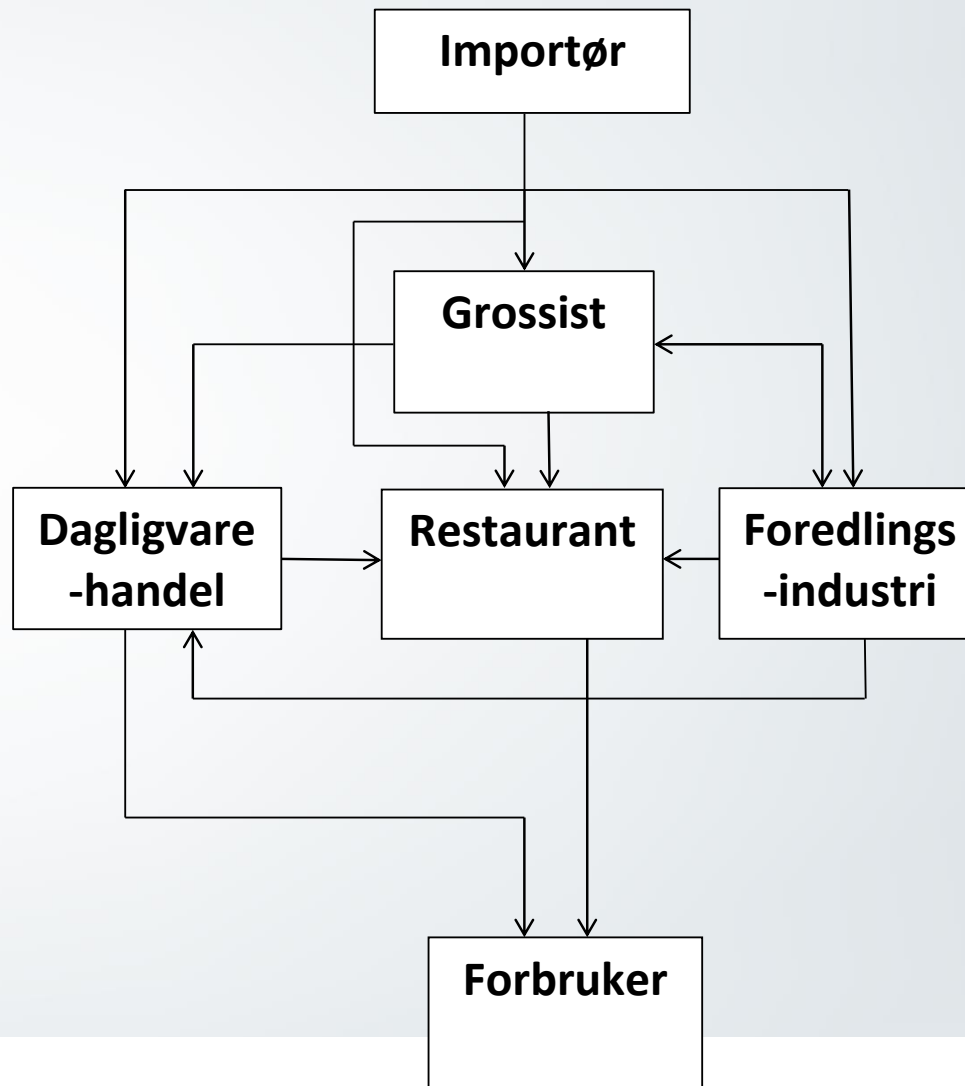
# Norsk eksport av laks til Sør-Afrika i rund vekt i perioden 1995 - 2014



# Pris per kilo for fersk laks med hode til Sør-Afrika i perioden 2008 – 2014 i NOK og ZAR



# Verdikjede



---

# Restaurantsegmentet

- Omsetter 70 % av laksen
- Består av noen kjede- og mange enkeltstående restauranter – fragmentert
  - Ocean basket største kjede med 166 restauranter
- En stor andel av topprestaurantene og sjømatrestaurantene i tripadvisor har laks på menyen
- Laks er svært anvendelig (forskjellige retter/kjøkken)
- Største anvendelse er sushi (fersk laks)
- Utbredt bruk av opprinnelsesmerking
  - Norsk i Cape Town
  - Skotsk i Johannesburg

# Restaurantsegmentet





---

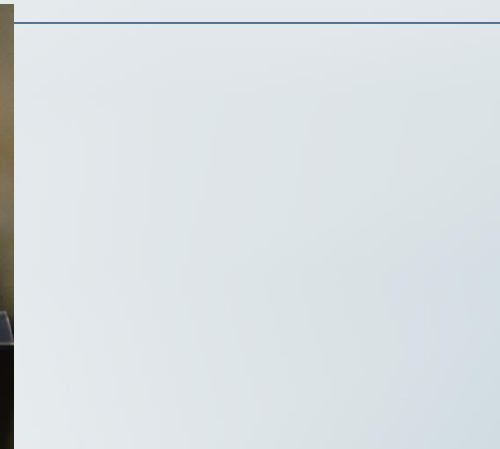
# Dagligvarehandelen

- 30 % omsettes i dagligvarehandelen
- Shoprite, Pick n Pay, Spar og Woolworths største kjeder (Woolworths størst på laks)
- Segmentet med størst vekst i salg av laks
- Stor og differensiert produktportefølje
  - Røkt laks (fryst laks og litt fersk)
  - Hel laks og porsjoner (fryst og litt fersk)
  - Sushi (fersk laks)
  - Andre bearbeidede (value added) produkter (fryst laks)

# Dagligvarehandelen

- Gunstig og mye hylleplass
- Utbredt bruk av opprinnelsesmerking
  - Mye norsk, litt skotsk i Johannesburg
- Mye produktutvikling





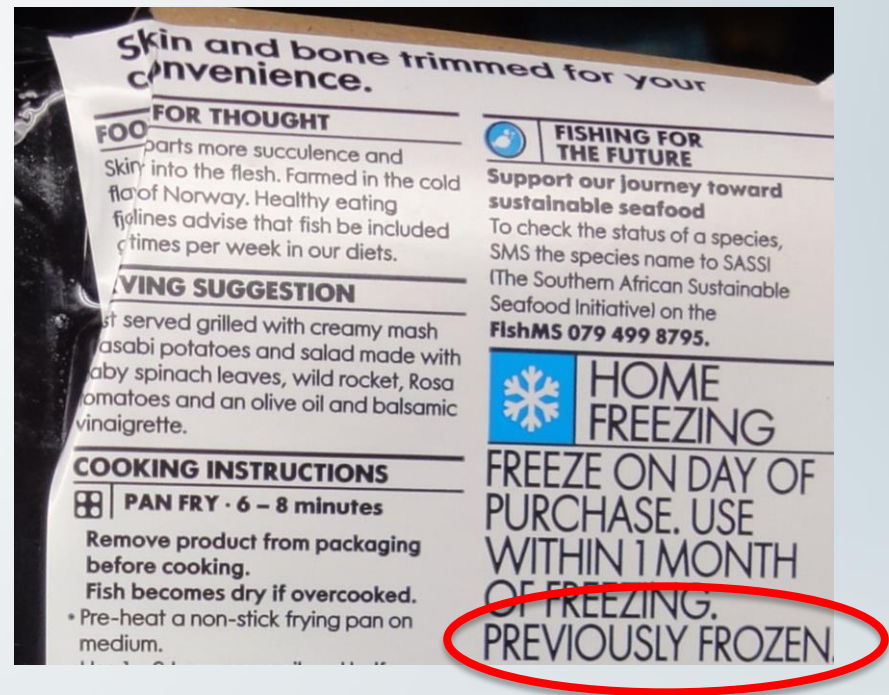
---

# Fersk laks

- Drevet av sushitrenden
- Bruker hel laks
- Ca. 80-85 % av fersk laks i restaurantsegmentet går til sushi
- Ca. 70 % av sushi som selges inneholder laks
- Økende salg av sushi i dagligvarehandelen
- En liten andel går til fiskedisk og røyking
- Vekst i fersk avhenger av pris og sushi

# Fryst laks

- Primært til videreforedling og dagligvarehandelen
- Fryst erstatter fersk der det er mulig på grunn av pris, fleksibilitet og svinn
- Selges tint og kjølt
- Tinte produkter vokser raskt i dagligvare (PU)



# Kjøpskriterier

Produktegenska per	Importør (5)	Foredler (4)	Supermarke der (4)	Restauran ter (4)	Sum (17)
Kvalitet	5	4	4	4	17
Forutsigbarhet	1	2	0	0	3
Ferskhet	2	1	2	3	8
Blodflekker	1	1	0	0	2
Gjeller	1	0	0	0	1
Farge	0	1	0	2	3
Fett	0	1	1	1	3
Tekstur	0	0	0	1	1
Spalting	0	1	0	0	1
Produktformat	0	0	0	1	1
Utbytte	0	2	1	0	3
Pris	5	4	4	3	16
Størrelse	3	2	3	3	11
Opprinnelse	2	0	1	0	3
Sporbarhet	0	0	0	1	1
Bærekraft	2	1	3	1	6
<b>Sum</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>81</b>

---

# Oppsummering

- Handelsavtale har økt markedsandel
- Fryst vokser hurtig
- Vekst i fersk påvirkes av pris
- Sør-Afrika importerer lite videreforedlet laks
- Laks i dagligvarehandel vokser raskest
- Pris og kvalitet viktigste kjøpskriterier
- Bærekraft kommer i kjedene
- Mye laks er merket «norsk»



---

**Takk for oss**

[www.nofima.no](http://www.nofima.no)