

Hvordan øke marginene i pelagisk industri – ny emballasje en mulighet for å redusere kostnader og spare miljø?

Stor effekt for produsenter, kunder og miljø

På oppdrag fra Fiskeri – og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) har Inventas jobbet frem en ny standardkasse for frossen pelagisk fisk. Bare i Norge vil denne nye kassen kunne spare næringen for 15 mill. kroner pr. år og miljøet for 3000 tonn pappavfall.

Bakgrunn

Standardkassen for 20 kg frossen pelagisk fisk er nærmest som et ikon å regne, tilnærmet uendret gjennom flere tiår. Selve kassen differensieres stort sett bare med grafikken fra de ulike leverandørene. Enorme logistikksystemer er bygd opp rundt formatet, og over 800 000 tonn pelagisk fisk eksporteres årlig fra Norge (ref. Sjømatrådet). Da standardkassen står for mesteparten av salget, produseres det årlig et sted mellom 20 og 40 millioner eksemplarer til norsk industri alene. Marginene i pelagisk industri er små og emballasje en betydelig utgiftspost. Små detaljer blir viktige når volumet er så stort.

Løsning

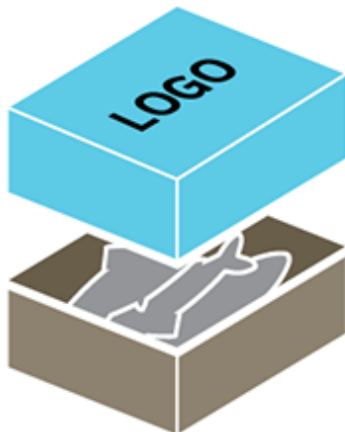
Den mest effektive måten å redusere produksjonskostnader på, uten å endre noen av de eksisterende systemene, er å bruke mindre papp. I dagens kasse er lokket nesten like høyt som kassebunnen, og vi fant ut at det ikke er noen tydelig grunn til dette. Et 5 cm lavere lokk **kan redusere den totale materialbruken i kassen med hele 14 %**.

En annen kostnadsdriver er bruk av importert bleket og bestrøket papir på lokkene for å få et pent flerfargetrykk. Mange eksklusive produkter eller miljøprodukter snur dette på hodet ved å trykke med én farge rett på brunpapp. Dette kan være med på å underbygge at norsk pelagisk fisk både er et kvalitetsprodukt med lange tradisjoner og en av de mest bærekraftige matressursene på kloden. Kostnadene kan her reduseres med ytterligere et par prosent.

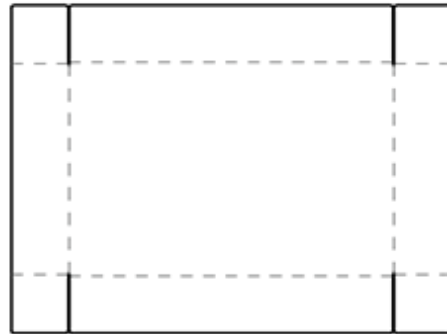
For kunden blir det mindre avfall som de må betale for å kvitte seg med. Enklere håndtering med å flate ut lokket i fabrikkene er også en forbedring. Endringene er i så måte en vinn-vinn-situasjon som kan hjelpe norsk pelagisk industri til bedre konkurransevilkår og bedre marginer.

Den nye kassen med lavere lokk og grafikk trykket på brun papp estimeres til å oppnå prosjektmålet på 10 % kostnadsreduksjon. Hvis en antar årlig innkjøp i norsk pelagisk industri til 30 millioner kasser á kr 5,- er **innsparingen i størrelsesorden 15 millioner kroner per år, og miljøet spares for 3000 tonn pappavfall**.

Dagens kasse



Dagens lokk



Ny kasse



Nytt lokk



Prosjektet

Prosjektet med en totalramme på 2,15 millioner kroner er initiert og finansiert av FHF, gjennomført av Inventas Trondheim og rapporterer til en styringsgruppe med aktører fra næringen.

Målet i prosjektet var å senke kostnader for norsk pelagisk industri med 10 % samtidig som løsningen skulle aksepteres av et samlet marked. Dette har krevd en tverrfaglig prosess, med involvering av forskjellige brukere for å forberede dem på endring, for å samle innspill og for å gi eierskap til endringene.

Kassen er nå i ferd med å testes ut på anlegg og i ulike markeder mot sluttkunder, før lansering. Peterson Packaging samt maskin- og utstyrsleverandører har stilt med egeninnsats for å få til dette prosjektet.

Den nye kassen var også [nominert til Stiftelsen Nor-Fishings Innovasjonspris 2014](#) og fikk hederlig omtale og en annenpremie på NOK 10 000,-