

# Norsk klippfisk i Brasil

Markedsmessige konsekvenser av økt konkurranse i det brasilianske markedet

Finn-Arne Egeness

## Arbeidspakke 5

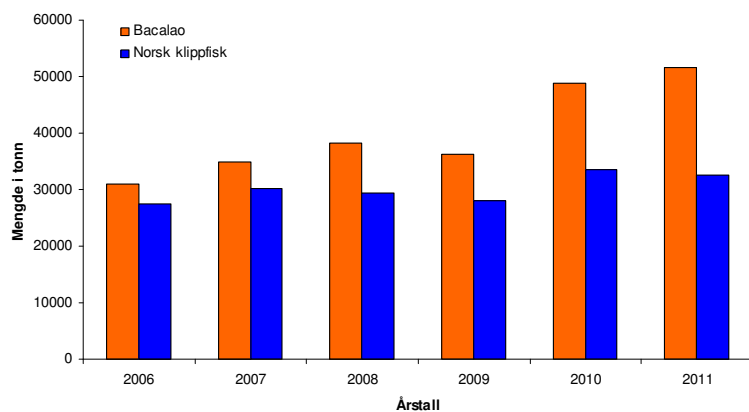
### Delmål 1

Kartlegge markedsmessige konsekvensene for norsk filetindustri av kinesisk produksjon av frysede torskefileter i det europeiske markedet

### Delmål 2

Kartlegge de markedsmessige konsekvensene for norske klippfiskbedrifter av kinesisk produksjon av konvensjonelle produkter i det brasilianske markedet

### "Bacalaomarkedet" i Brasil\*



Kilde: Arne Røst. Klippfiskmarkedet i Brasil. Norge kontra andre lands posisjon

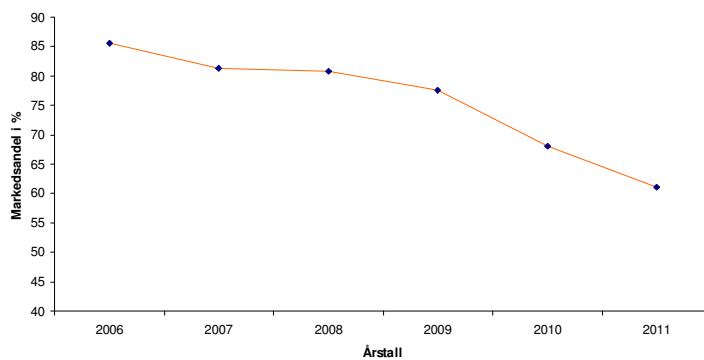
10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

3



### Norsk markedsandel i det brasilianske klippfiskmarkedet \*



Kilde: Arne Røst. Klippfiskmarkedet i Brasil.

10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

4



## Hva er bacalhau?

- Portugal
  - Saltet og tørket torsk
- Brasil
  - Saltet fisk?

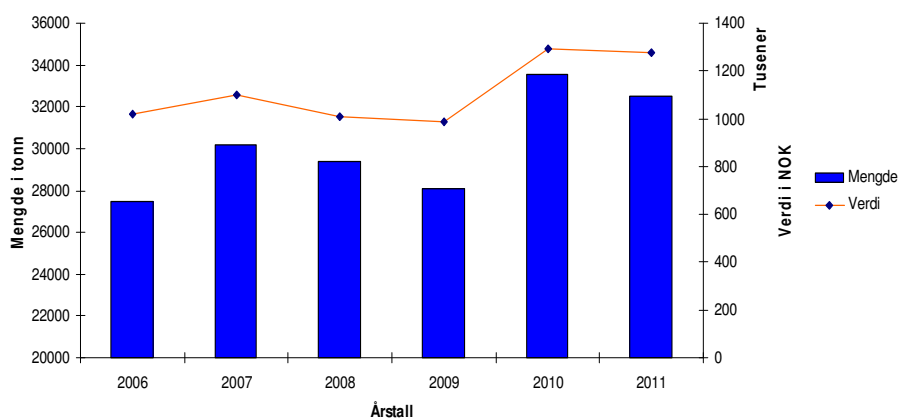
## Agenda

- Vitenskapelig metode
- Norsk eksport av klippfisk til Brasil
- Norsk klippfisk i Brasil
- Nye bacalaoprodukter i brasilianske supermarkedskjeder
- Hvorfor vokser nye produkter?
- Strategiske muligheter

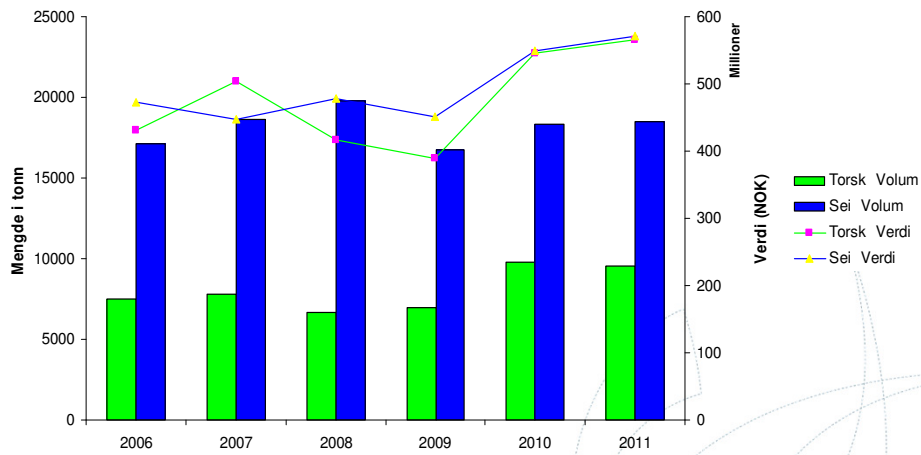
## Vitenskapelig metode

- Handelsstatistikk
- Markedsobservasjoner
- Intervjuer med supermarkedskjeder

## Norsk eksport av klippfisk til Brasil



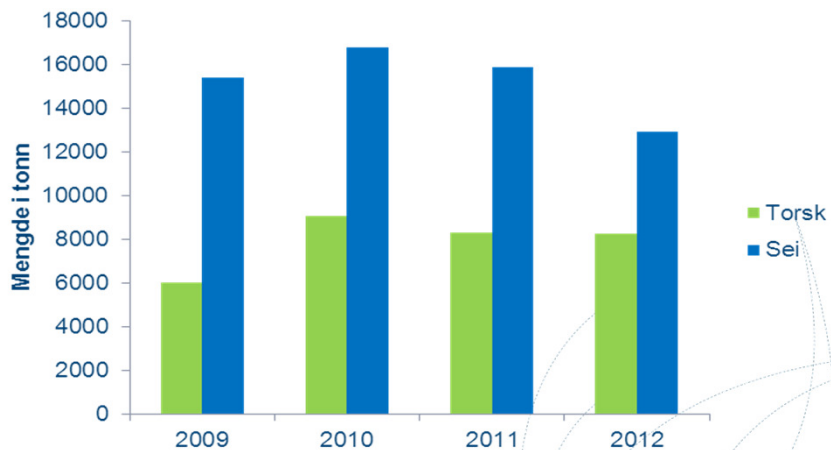
### Norsk eksport av klippfisk av torsk og sei til Brasil



10.12.2012 Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) 9

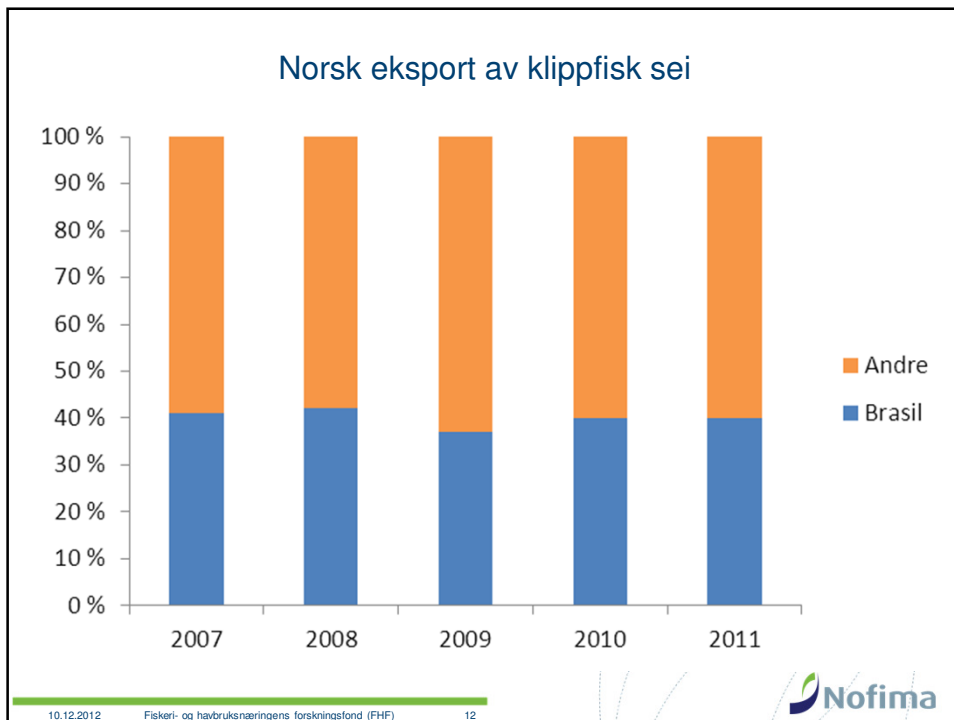
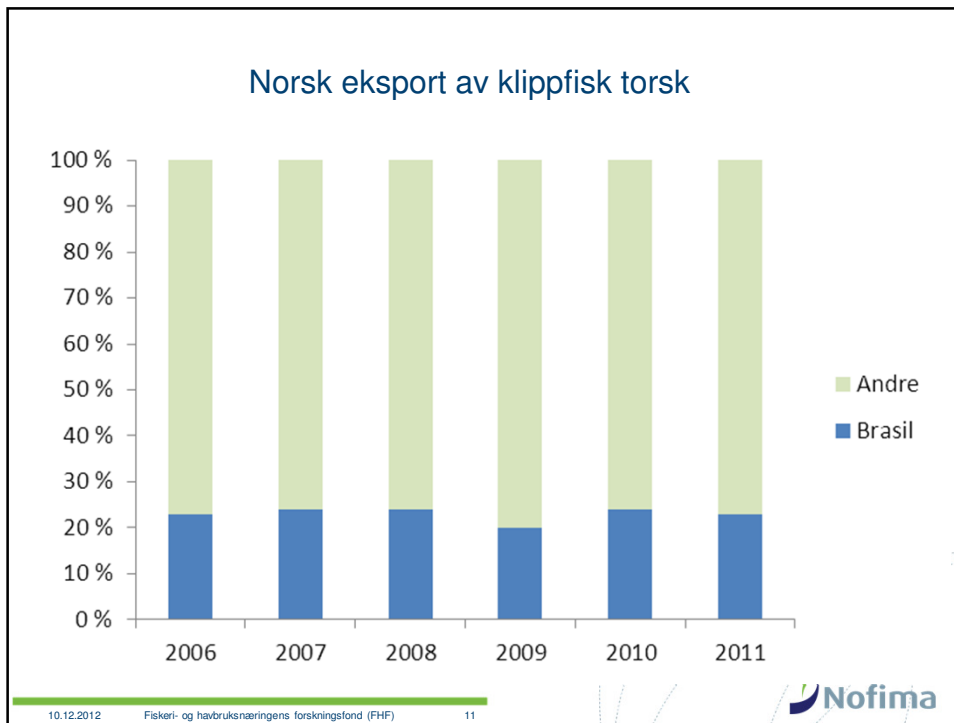


### Norsk eksport av klippfisk til Brasil 2009 – 2012 (jan – nov)

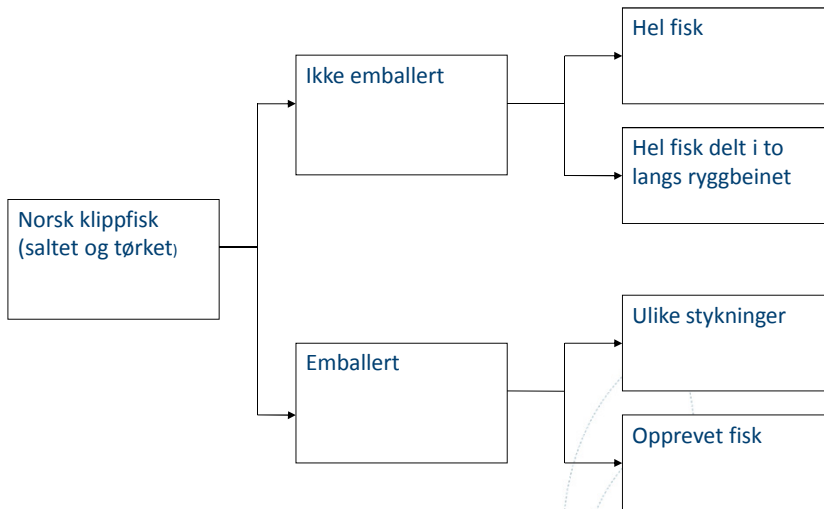


10.12.2012 Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) 10





## Norske klippfiskprodukter i Brasil



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

13

Nofima

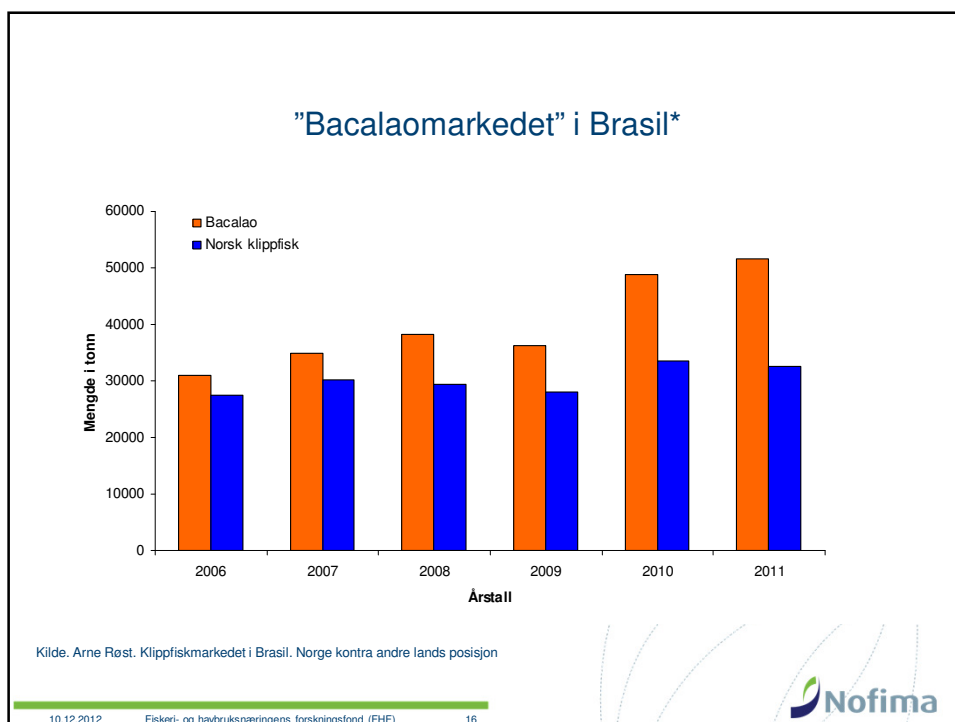


10.12.2012

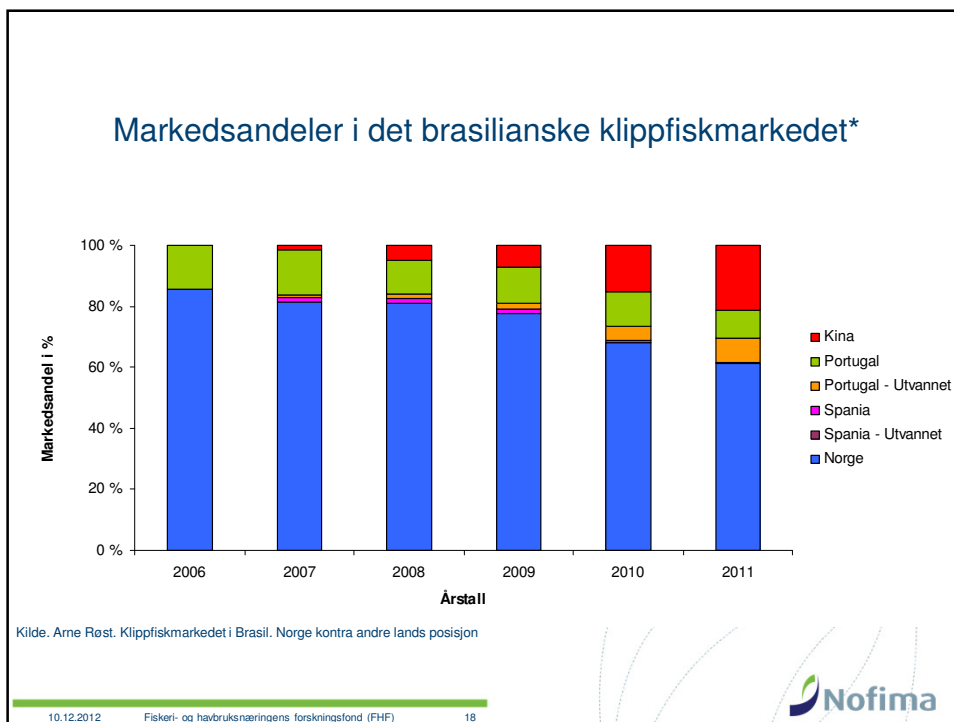
Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

14

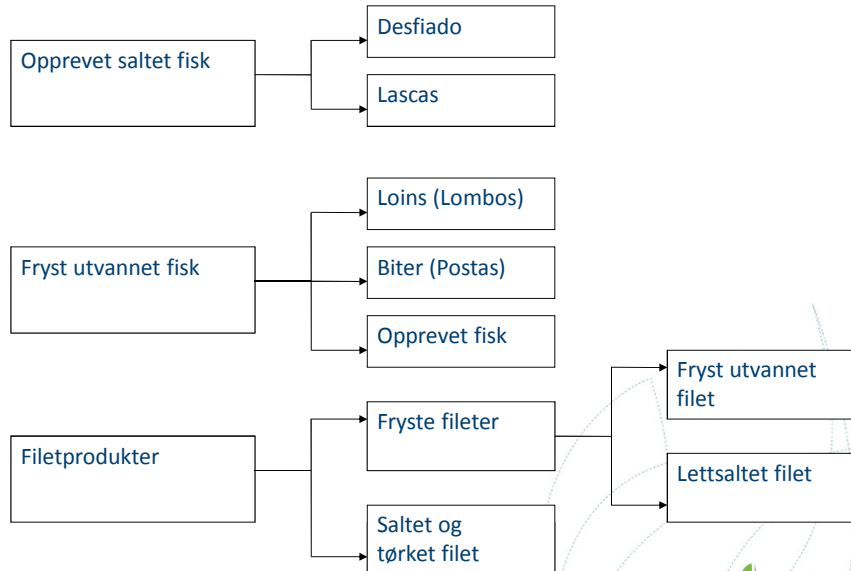
Nofima







## Bacalhau i Brasil



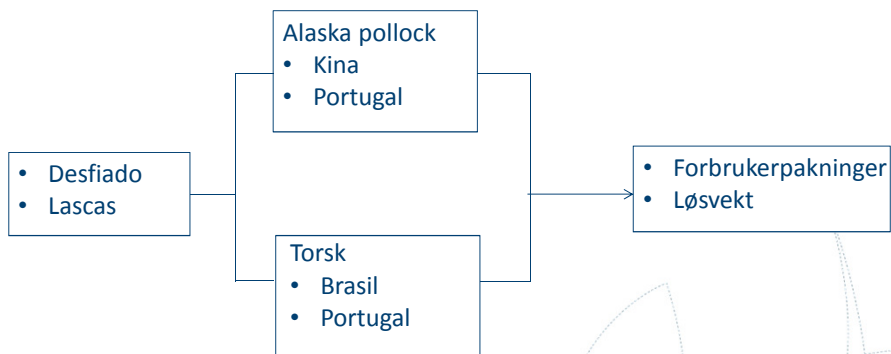
10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

19



## Opprevet og saltet fisk



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

20

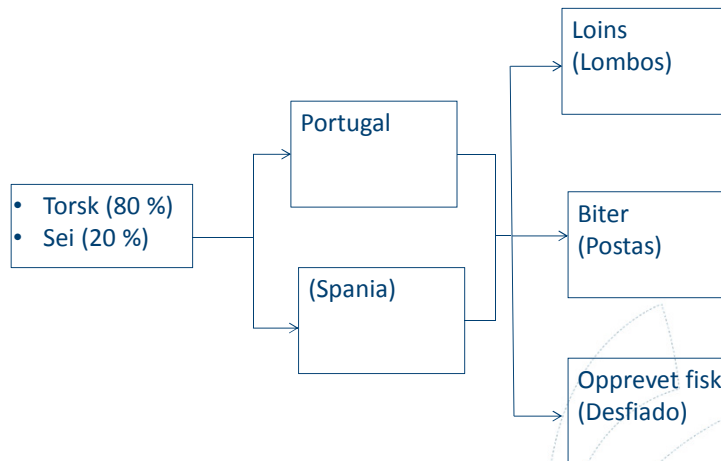








## Fryste utvannede produkter



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

27

## Loins (Lombos)



10.12.2012

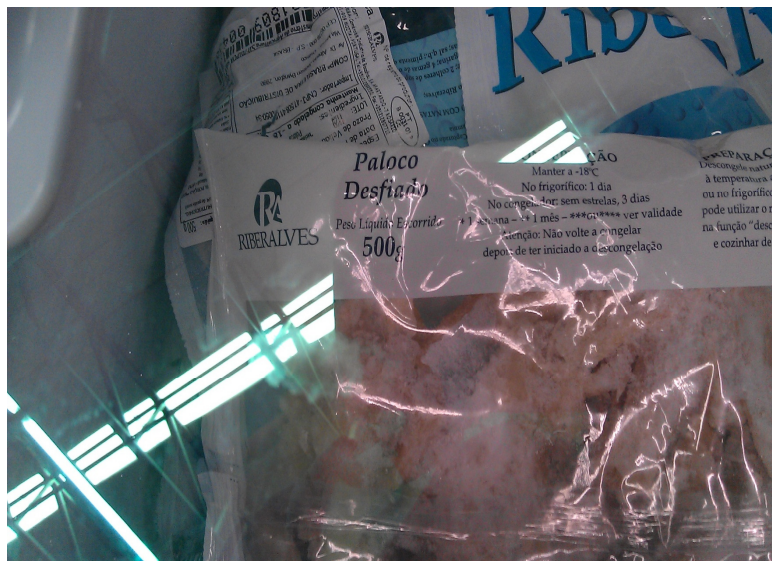
Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

28

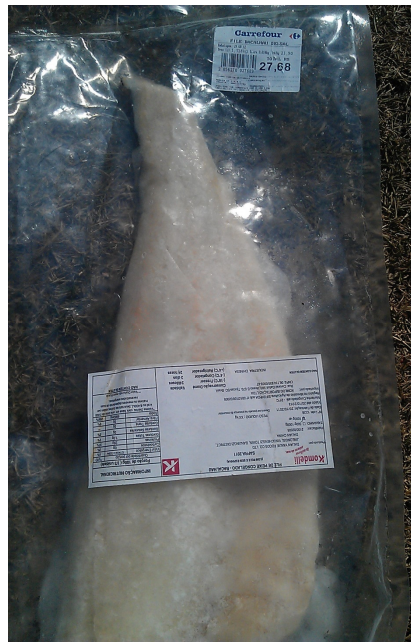
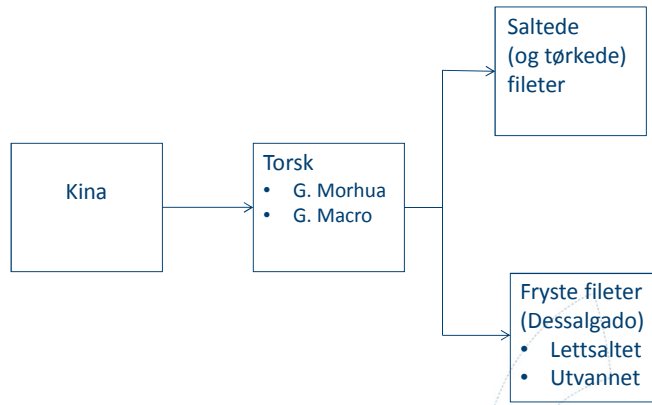
## Biter (Postas)



## Opprevet fisk (Desfiado)



# Filetprodukter





## Markedsmessige konsekvenser

- To produkter truer norsk klippfisk i det brasilianske markedet
  - Fryste utvannede torskprodukter
    - Klippfisk av torsk
  - Desfiado av alaska pollock
    - Klippfisk av sei

## Fryst utvannet torsk

- Lombos Bacalhau Bom Porto Dessalgado
  - NOK 195
- Bacalhau do Porto Lombo
  - NOK 150
- Prispremie for utvannede torskprodukter
  - NOK 45
  - NOK 80 etter utvanning
- Større betalingsvilje for fryst utvannet fisk enn tradisjonell klippfisk

## Hvorfor vokser frysede utvannede produkter?

- Adopsjonsteori (Rogers, 1995)
- Mer bekvemmelig (tid og energi) enn tradisjonell klippfisk (fortrinn)
- Krever mindre kunnskap om utvanning (kompleksitet)
- Enkelt å prøve produktet hjemme (prøvbart)
- Synlig for andre at man lykkes med klippfisken (observerbart)
- Klippfisk er et statusprodukt i Brasil (kompatibelt)

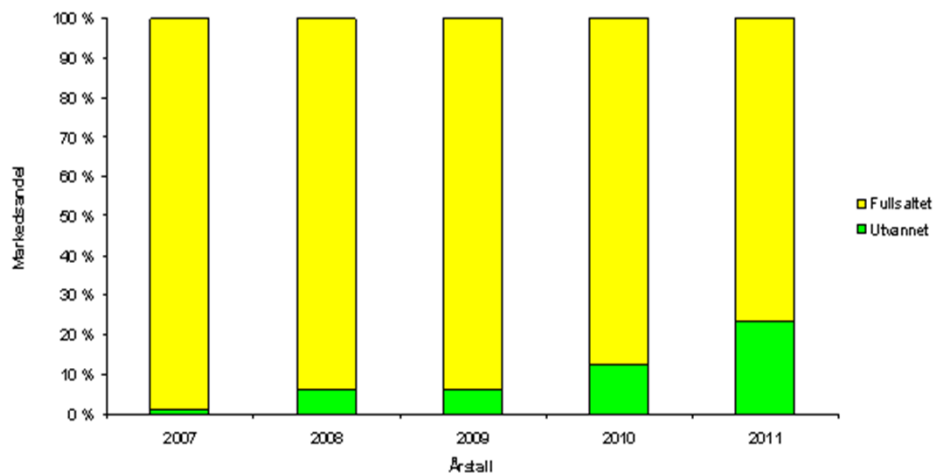
10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

35

Nofima

## Markedsandeler til klippfiskprodukter av torsk



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

36

Nofima

## Fortsetter veksten?

- Produktutvikling
  - Stykninger
    - Lombos
    - Postas
    - Desfiado
- Produktstørrelser
  - 1 kilo
  - 2 kilo
  - (0,5 kilo?)
- Salgskanaler
  - Supermarkedkjeder
  - Ho-Re-Ca (?)
- Prisforskjell
  - Portugal / Brasil



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

37



## Desfiado av alaska pollock

- Posisjonering
  - Alternativ til klippfisk av sei
  - «Billig» protein
- Plassering
  - Sammen med annen klippfisk (av sei)
- Geografisk utbredelse
  - Nordøst-Brasil
  - Fattige områder i sørøst-Brasil

## Klippfisk av sei (Forbrukerstudie i 2008)

- Begrensninger
  - Fibrete
  - Tynnere i kjøttet
  - Mørk farge
- Anvendelse
  - Klippfiskboller, gryteretter og fyll
- Fortrinn
  - Pris
  - Smak

## Klippfisk av sei

## Saltet alaska pollock



Pris – Farge – Bekvemmelighet



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

41

## Markedsmessige konsekvenser

- Markedet for klippfisk og klippfisklignende produkter i Brasil vokser
- Norske produsenter og eksportører er i liten grad med på denne veksten

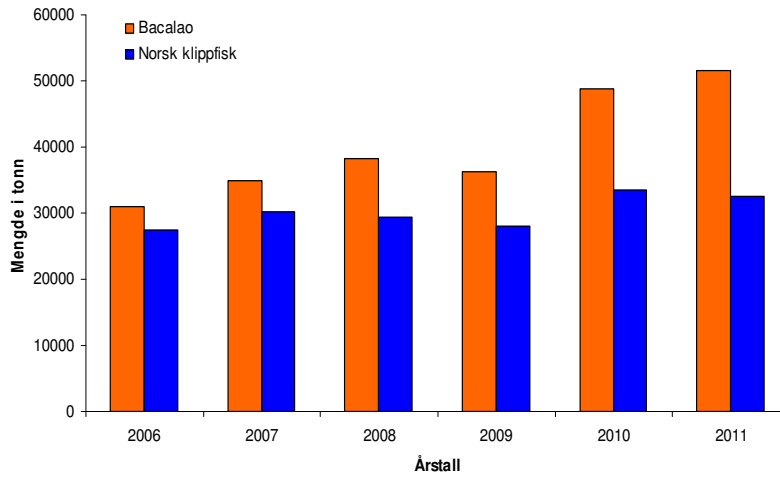


10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

42

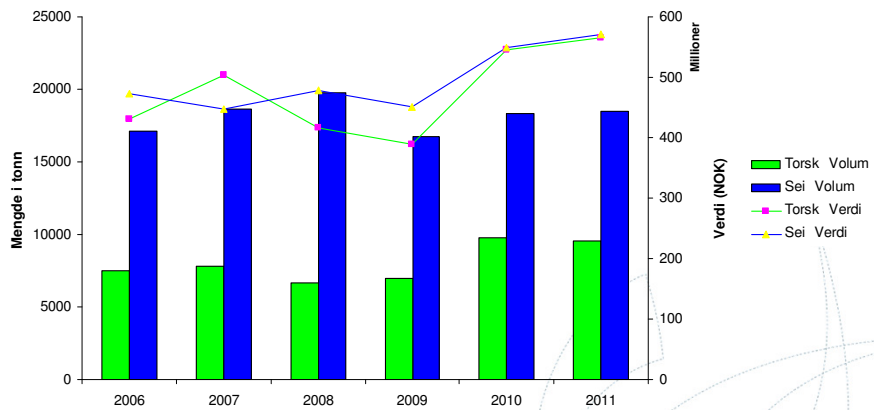
## Markedsmessige konsekvenser



10.12.2012 Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) 43



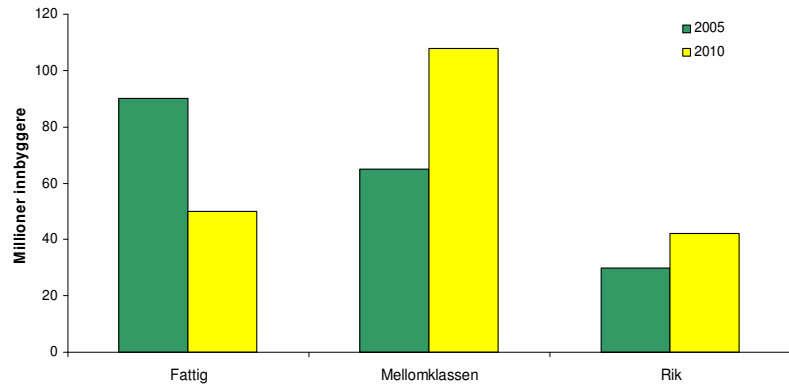
## Norsk eksport av klippfisk av torsk og sei til Brasil



10.12.2012 Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF) 44



## Økonomisk utvikling i Brasil 2005 - 2010



10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

45

Nofima

## Markedskunnskap

- Tilpasse strategier og produkter til endringer i markedet
  - Industriell kjøpsatferd
  - Forbrukeratferd

10.12.2012

Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF)

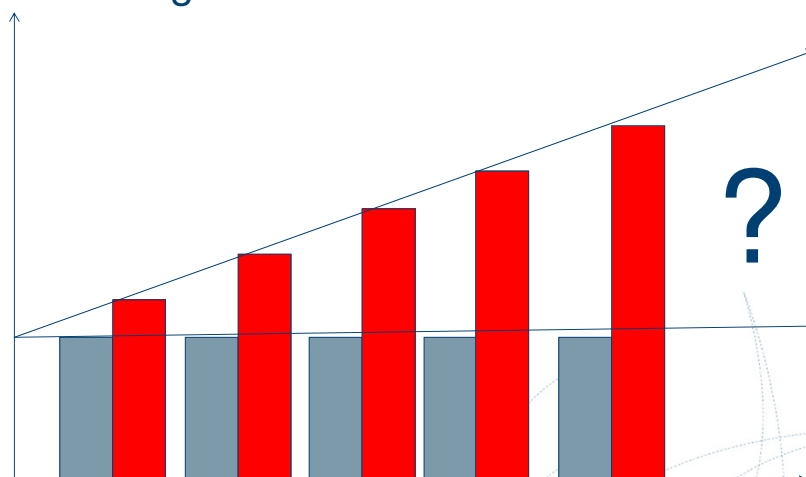
46

Nofima

## Kunnskapsmangel?

- Hvordan oppfatter forbruker de nye produktene?
- Hvorfor kjøpes de ulike produktvariantene?
- I hvilken grad er det substitusjonseffekt mellom ulike produkter?

## Vekststrategier i det brasilianske markedet





# Norsk klippfisk i Brasil

Markedsmessige konsekvenser av økt konkurranse i det brasilianske markedet

Finn-Arne Egeness