

Bourse d'Or
Concours Mondial de la Cuisine • World Cuisine Contest
2 0 0 7

OFFICIAL FISH
POISSON OFFICIEL



Norwegian
White Halibut



NordicSea Farms

Dei Tre K' ar:

Kompetanse

Kapital

K..... ?

Laks

- Startfase: 400 kr per kg

- **Kveite:**

- Startfase: 125 kr per kg

- **Torsk:**

Startfase:

Lønnsemd:

- **Prodkost?**
- **Timing?**
- **Marknad?**
- **Substitutt?**
- **Villfangst?**
- **Samarbeid?**
- **Eigarane?**

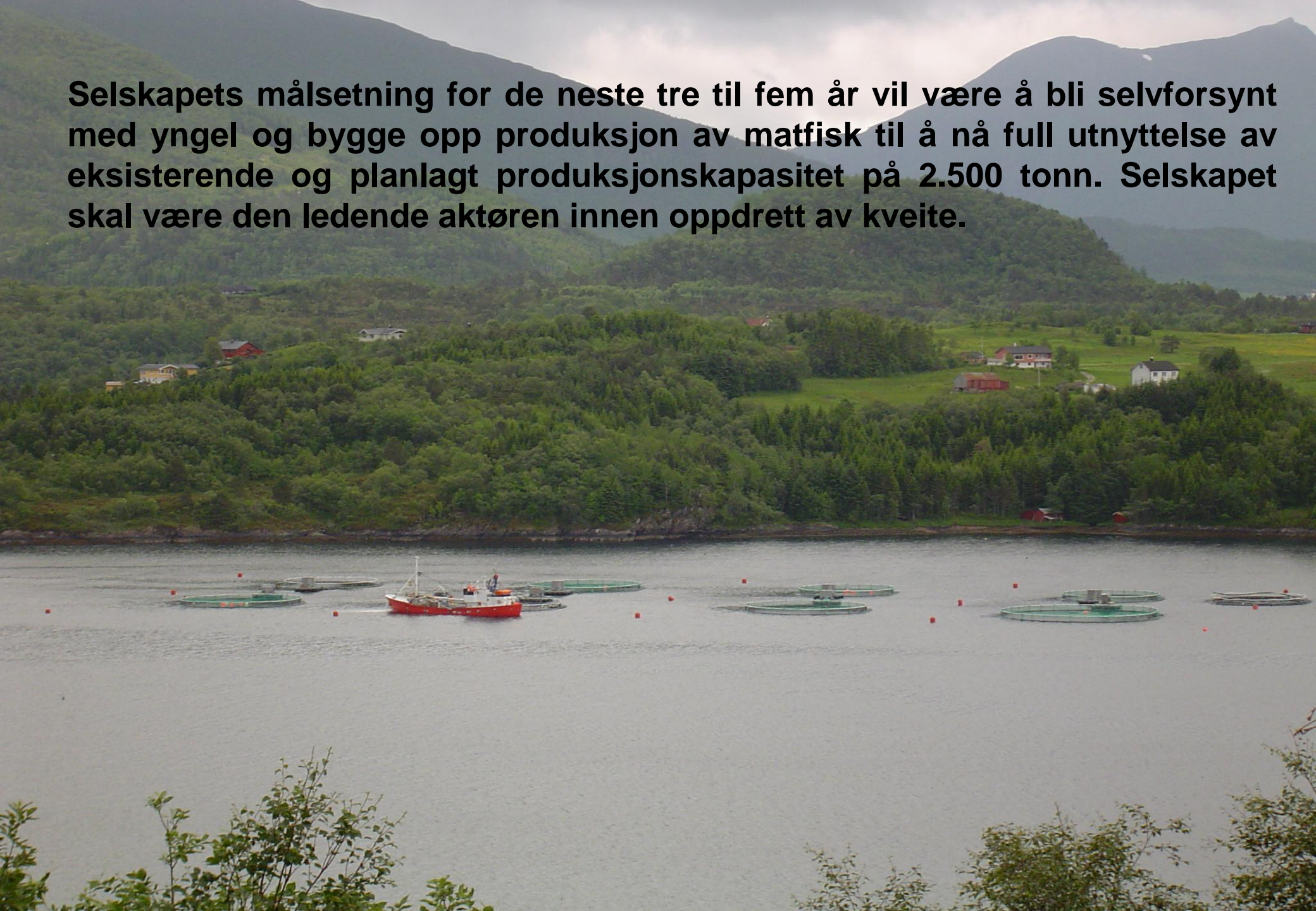
Villfangst = trussel ?

- Fersk?
- Logistikk?
- Merkevare?
- Kundar?
- Marknad?
- Skilnad?
- Problem?

Cross over

- Integrering

Selskapets målsetning for de neste tre til fem år vil være å bli selvforsynt med yngel og bygge opp produksjon av matfisk til å nå full utnyttelse av eksisterende og planlagt produksjonskapasitet på 2.500 tonn. Selskapet skal være den ledende aktøren innen oppdrett av kveite.



Selskapsstruktur

Den overordnede målsetning har vært å utvikle et full skala kommersielt bærekraftig oppdrett av kveite. Selskapet har samtidig hatt fokus på å være ledende i utviklingen av produksjonsmetoder og utstyr tilpasset kveite.





Total kapasitet hvert ledd	400 l	500 000 stk	750 000 stk	2 500 tonn		1 000 tonn
Antall kilo/liter/stk faktisk hvert ledd 2010	200 l	250 000 stk	300 000 stk	650 tonn		400 tonn
Antall kilo/stk hvert ledd 2012	300 l	400 000 stk	500 000 stk	1 350 tonn		1 000 tonn
Antall kilo/stk hvert ledd endelig driftsfase 2014	300 l	500 000 stk	500 000 stk	2 000 tonn		1 500 tonn
Potensial for forbedring i hvert ledd?	50%	100%	45%	300%		150%
Utfordringer i hvert ledd	Kompetanse, avlsarbeid, FoU	Rogntilgang, overlevelse, logistikk	Overlevelse, logistikk, vambehandling, kapital, kompetanse	Kapital, effektivisering, skalering, logistikk		Markedsutvikling, nye markeder, substitutt

Foretatte Investeringer 2010

- Stamfiskanlegg - Midsund
- Brønnbåt
- Kamerastyrt føringsssystem
- Rensesystem sjøvann
- Sorterere
- Slipp



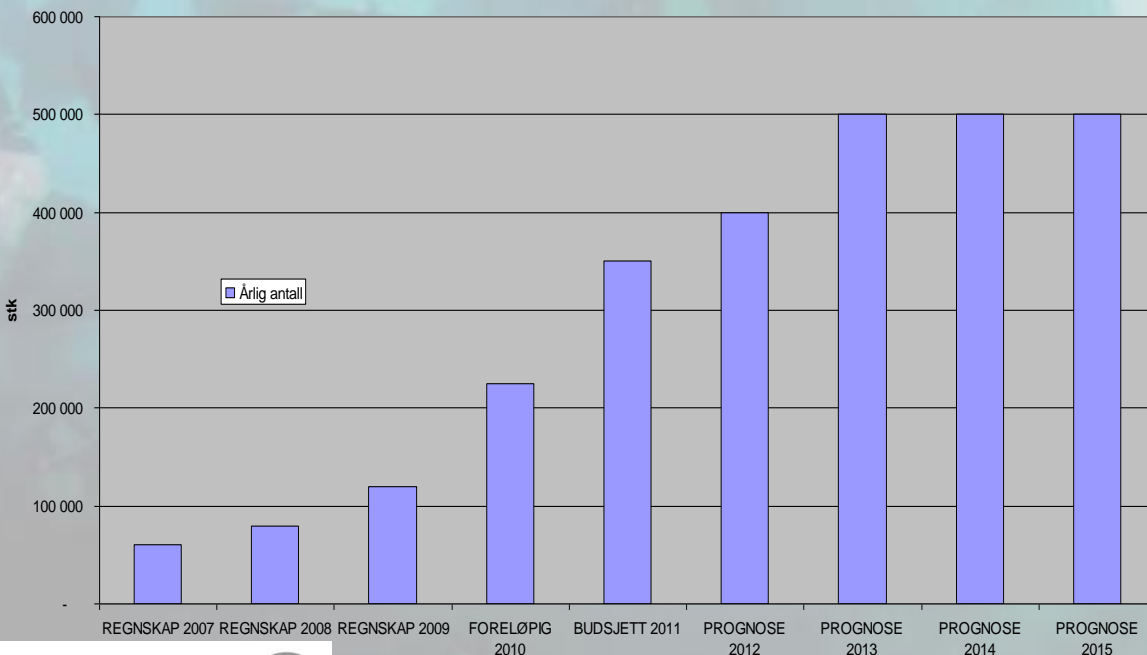
I løpet av 2010 investerte selskapet i egen brønnbåt og er således både økonomisk og logistikkmessig uavhengig av andre aktører også på dette området. Brønnbåten, "Nordic Sea" er på 200 m³ og benyttes til frakt av settefisk og slaktefisk.

Mangel på yngel – historisk vært begrensende faktor for raskere vekst

Hovedproblem av biologisk og teknisk karakter - løst!



FAKTISK OG PLANLAGT YNGELPRODUKSJON



Nordic Seafarms har på plass egen bærekraftig rogn- og yngel produksjon.

I 2010 passerte egenproduksjon av yngel 200.000 stk.

Selskapet forventer å være selvforsynt med yngel innen to - tre år.

Årlig produksjon: 500.000 kveiteyngel.

Selskapets utvikling

- 10 år med FoU
- Opparbeidet unik kompetanse
- Biologisk kontroll
- Kapasitet til 3.000 tonn
- Nådd kritisk masse
- Positiv EBIT siste 5 år
- Sikker yngeltilgang
- Effektiv logistikk fra yngel til pakket fisk (Averøy cluster)
- Sterk markedsposisjon



RESURSER

4 konsesjoner for matfisk

3 merdanlegg

1 landanlegg (settefisk)

1 klekkeri

1 stamfisk anlegg

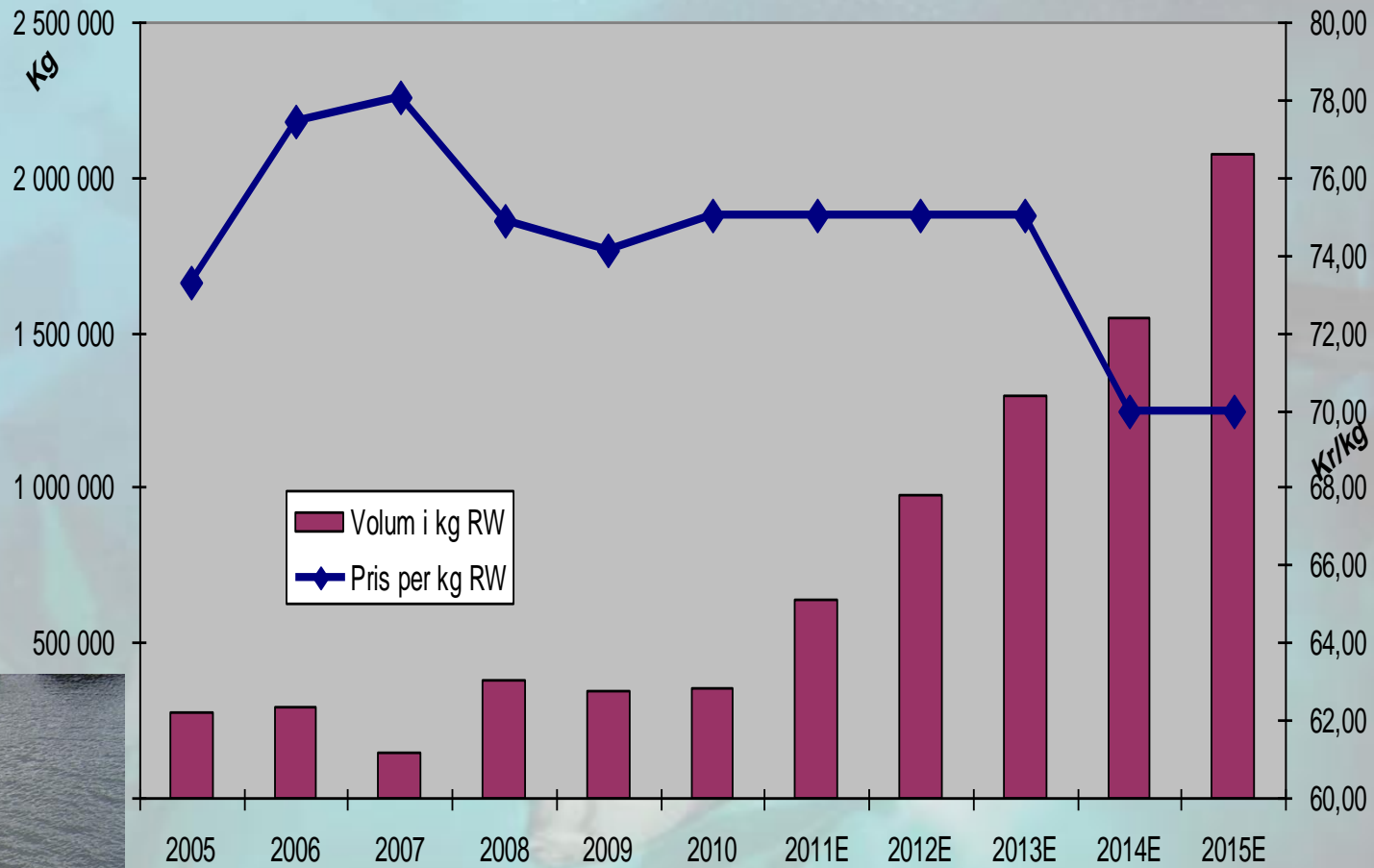
20 årsverk



Et viktig område selskapet har hatt fokus på, er egen rognproduksjon. Dette er nå sikret gjennom overtakelsen av Fjord Halibut (nå Norsk Kveiteavl AS) og selskapet er sikret mellom 200 og 300 liter rogn årlig. **Således er selskapets strategi om å ha 100% selvforsyningsgrad på rogn sikret.**

Faktisk og forventet omsatt volum i kg rund vekt. Priser er per kg rund vekt ex farm.

Volum/Pris



Opptak av slaktefisk

Markedsplan

- Nordic Seafarms selger sitt produkt under merkenavnet Nordic og distribuerer det sløyd fersk med hode. Selskapets strategi er direkte salg til grossister i HoReCa markedet og "høy pris" segmentet i dagligvaremarkedet.
- Selskapet er først og fremst en råvareleverandør, men inngår også allianser der det er naturlig for å utvikle nye produkter og videreforedling.
- Fremover satser selskapet på større andel kontraktskunder og arbeider aktivt for å utvikle nye markeder kombinert med videreutvikling av eksisterende.
- Det er hevet over tvil at kveite som oppdrettsart er kommet for å bli, men det er selskapets holdning at det vil forbli et nisjeprodukt.
- Antall aktører i produsentleddet vil være begrenset som følge av kompleksitet og betydelige inngangsbarrierer.
- I tråd med selskapet planer, videreføres en relativ moderat opptrapping av i slaktevolum frem mot ca 1000 tonn i 2012. Dette henger også godt sammen med den forventede utviklingen i markedet og det markedsarbeidet som skal gjøres fremover. Økningen i Nordic Seafarms sitt slaktevolum vil bety at selskapet etter hvert vil ha en markedsandel på 50 %.

Potensialet til Kveita?

- **Villfangst < 40.000 tonn (fallende siden 2005)**
- **Kvote redusert med 20% fra 2010 til 2011**
- **Oppdrett nå: < 2.500 tonn**
- **Potensial kort sikt: 5.000 tonn**
- **Lang sikt: Samme som villfangst?**

UTFORDRINGER:

- **AVL**
- **KONSISTENT ROGNPRODUSKJON**
- **KOSTNADSEFFEKTIVITET**
- **OPPSKALLERING**
- **VIDEREUTVIKLE MARKEDER**



POTENSIALET:

- **Over 50% av dagens sjømatkonsum fra oppdrett!**
- **Nedgang i villfangst**
- **Økende etterspørsel etter sjømat generelt**
- **Vekst på eksisterende markeder**
- **Nye markeder**
- **Innenlands markedet**
- **Biologiske og teknologiske fremskritt**

Oppfølging av vekststrategi:

Teknisk kapasitet: 3 000 tonn (stående biomasse)

•Kortsiktige mål:

- **1 000 tonn matfisk produksjon (2011)**
- **Innsett av min.
500 000 yngel årlig**

•Slakteprognose:

- **600 tonn 2011**
- **1000 tonn 2012**
- **1300 tonn 2013**
- **1500 tonn 2014**
- **2000 tonn 2015**
(full kapasitet)



FORTSATT VEKST FUNDAMENTERT I:

- **Teknologi**
- **Kompetanse**
- **Biologisk kontroll**
- **Egen stamfisk/rognproduksjon**
- **Egenproduksjon av yngel**
- **Egen brønnbåt**
- **Egen salgsorganisasjon**
- **Få aktører (p.t. 3 på matfisk)**
- **Moderat vekst i bransjens samlede volum neste 5 år**
- **Forutsigbar og begrenset tilgang fra villfangst**



Oppsummering

- **Potensial:**
 - Nisje
 - Høy pris
 - Stordrift
- **Utfordring:**
 - Skalering
 - Kompetanse
- **Risiko:**
 - Oppdrett
 - Kapital
 - Sykdom
 - Marked

