



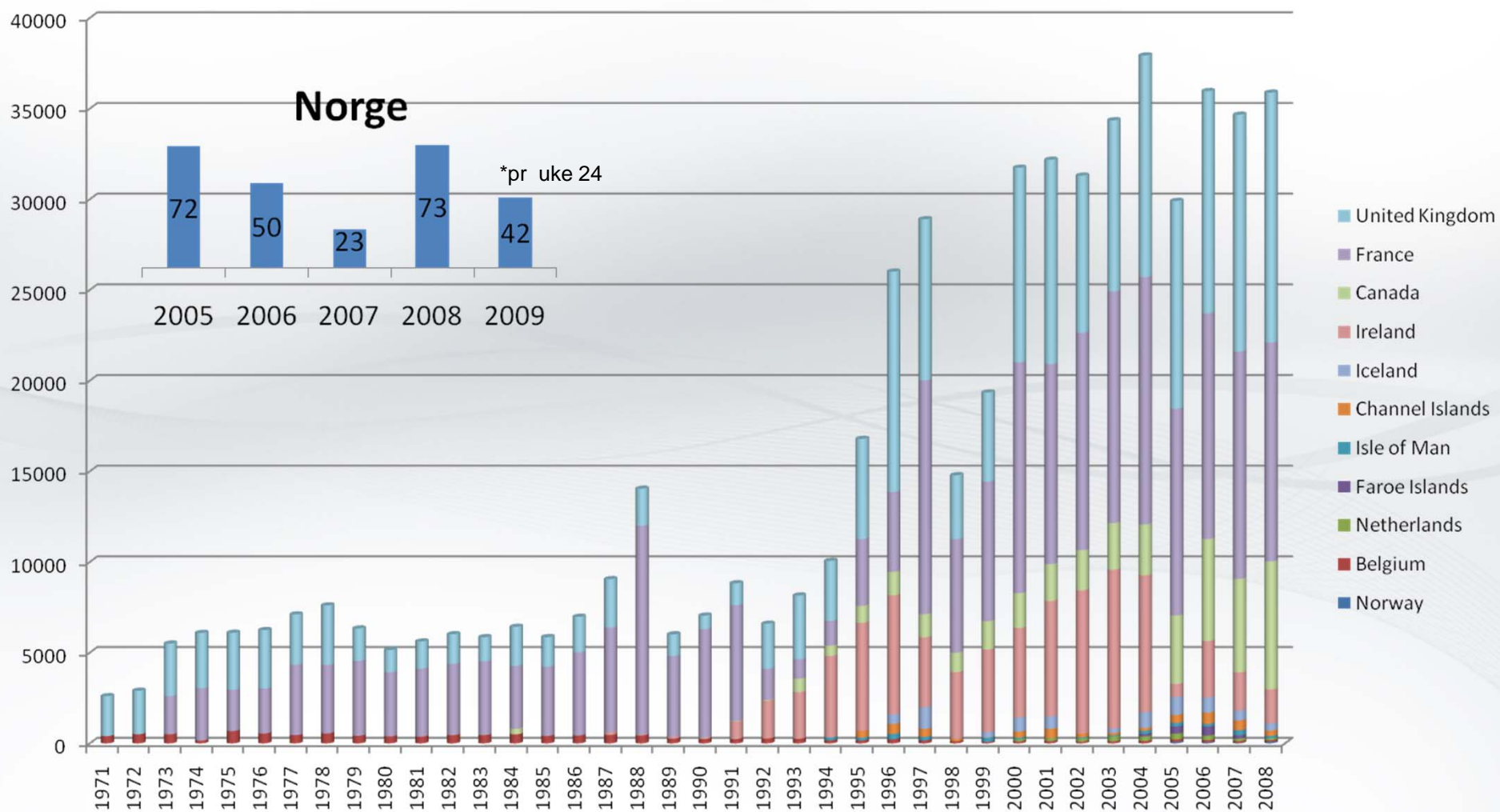
MØREFORSKING

Produkt- og markedspotensial for kongsnegl – Hva med Norge?

Snorre Bakke

Møreforskning Marin
www.moreforsk.no

Historikk – Landinger

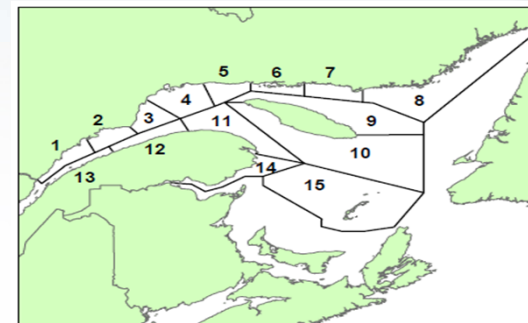
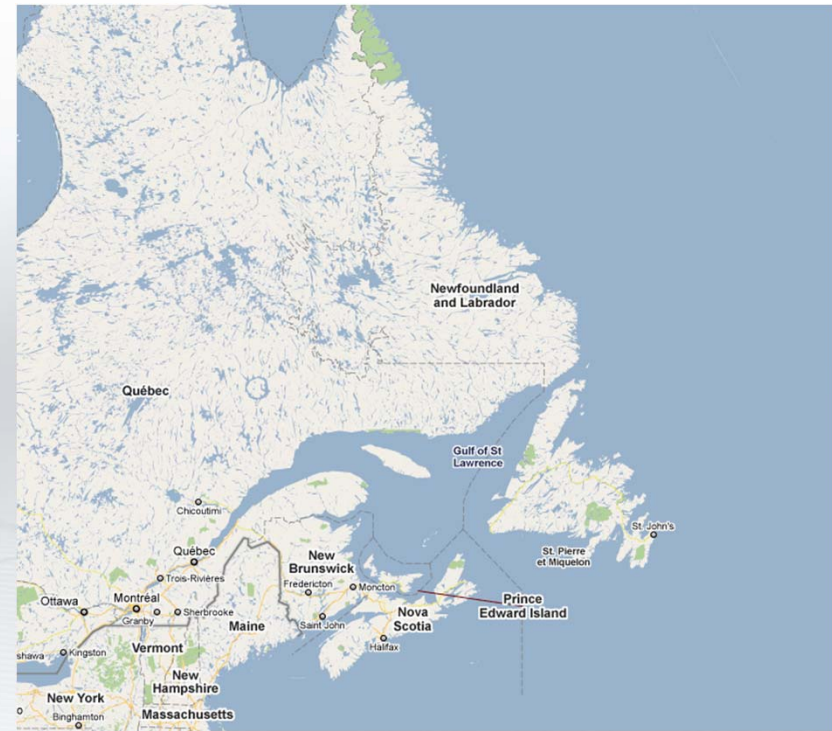


År



MØREFORSKING

Fangstområder og landinger



www.dfo-mpo.gc.ca

Marked og produkt - Frankrike

- **Konsum 2009** (÷ HoReCa):
 - 4646 tonn
 - 30 mill Euro
 - 6,5 Euro/kg
- Høyprisprodukt i noen markeder
 - Eksklusive fiskedisker
 - HoReCa-segmentet
- Sesong endringer i pris
- «Lokal» råvare dominerer.
- Lite info om markedsadgang



Marked og produkt – Asia (Korea)

- Største forbruk av kongsnegl (> 80%?)
 - 4000-4500 tonn (mest muskel)
- Lavkost produkt dominerer
- Økende andel til restaurant segmentet de senere år
- Detaljer om markedet lite tilgjengelig
- Generelt økt etterspørsel etter kongsnegl
- Flere interessante markeder i Asia som ikke er kartlagt



ask.nate.com



hmart.co.kr



<http://www.ofood.co.kr>

South Korea – Boiled Whelk Meat Required

Local Korean supermarket looking to source boiled whelk meat from the UK.

The local Korean supermarket is an affiliate of one of the major retail conglomerates in Korea. It has 129 stores nationwide and is their food sourcing division is looking for boiled whelk meat (not canned products).

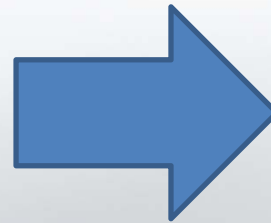
This is potentially a good opportunity for UK companies involved in the sea food business.

For further information please contact UKTI Korea by registering your interest below.

Hva med Norge?



Fremmedstoffer
Biologi
Ressursgrunnlag
Fiskeriaktivitet
Produktkvalitet
Prosessering
Logistikk/Transport



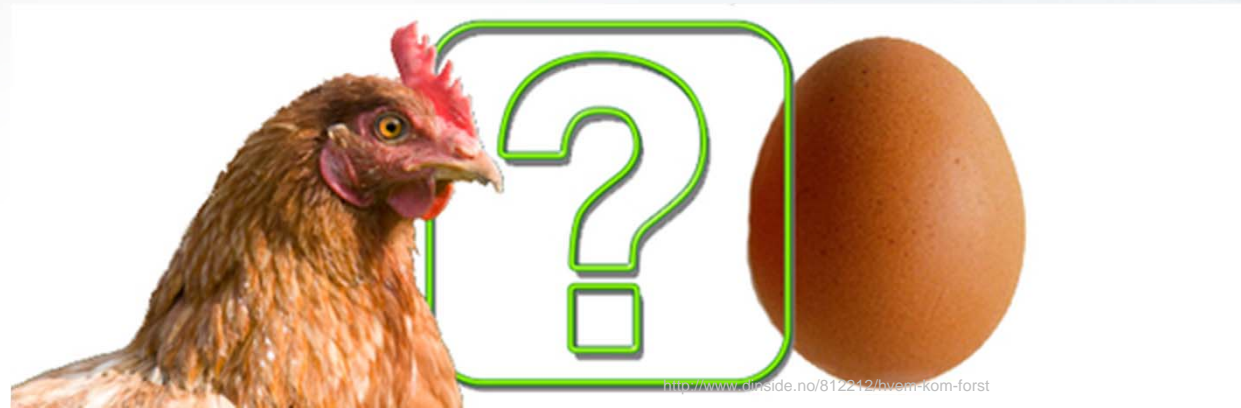
frenchchrislady.wordpress.com



faretsakariassen.wordpress.com



<http://www.dailymail.co.uk>



<http://www.dinside.no/812242/hvem-kom-forst>

Viktige trinn i markedsutviklingen

TRINN 1: MARKEDSUNDERSØKELSE

Hvilke markeder er aktuelle for norske snegler?

- Import, egenfangst, distribusjon, omsetning og prisnivå?
- Hvilke størrelser foretrekkes?
- Hvilke produktvarianter omsettes?
- Hvordan er de sortert, produsert og omsatt?
- Kartlegge trender og prisutvikling i de ulike markedssegmentene.

TRINN 2: MARKEDSTEST

Gjennomføre uttesting av norske kongsnegler i de mest interessante markedsnisjene.



Kongsnegl.

Strandsnegl.

FoU – Eksempel fra Canada.

News Releases

Government of Newfoundland and Labrador - Canada

[Government Home](#)

[Search](#)

[Sitemap](#)

[Contact Us](#)



Fisheries and Aquaculture
June 11, 2009

Whelk Processing and Market Development Project Funded in St. Lawrence

The Provincial Government is providing \$21,500 for a whelk processing and market development project in the St. Lawrence area. This project is being funded through the Fisheries Technology and New Opportunities Program, which is part of the Fishing Industry Renewal Strategy. The project is being carried out by Ocean Choice International (OCI).

N.L. aims to sell snails to Asia

Last Updated: Tuesday, August 24, 2010 | 2:52 PM NT
CBC News



www.oceanchoice.com/

"We've been told that there will be modifications made to the fish plant; they will acquire equipment and train 12 to 14 employees," said St. Lawrence Mayor Wade Rowsell

2009

2010

2011

**NORA**
Nordisk Atlantsamarbejde

Region

Aktiviteter

Organisation

[Hovedside](#) » [Organisation](#) » [Presse og information](#) » [Nyt fra NORA](#) »

06. Oktober 2010

Studie af konksnegle åbner for transnationalt samarbejde

NORA har de seneste tre år støttet et islandsk og færøsk samarbejdsprojekt, der har undersøgt konksneglens biologi og udbredelse på Færøerne og i Island. Konksnegle – som måske bedre er kendt som konkylier – er en vigtig ingrediens i det franske køkken, men udnyttes ikke i særlig høj grad kommercielt i Norden. Derfor er der et uudnyttet potentiale i at fiske dem – både til eksport, men også for at åbne de nordiske forbrugeres øjne for delikatessen.



Marknadsudvikling

Marknadskartlegging i dei viktigaste segmenta i Europa og Asia.

Marknadstestar i dei mest interessante segmenta.