

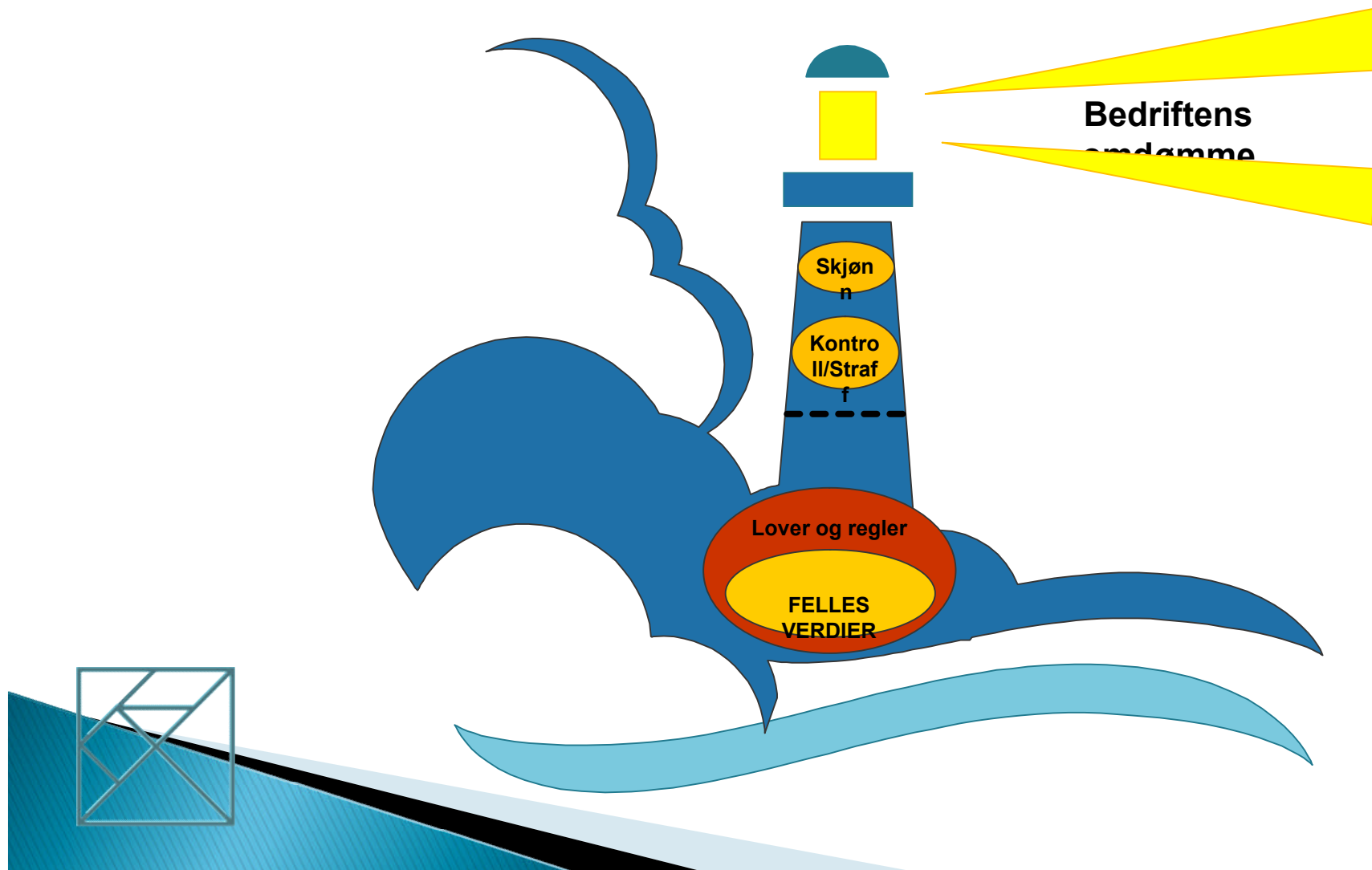
Ethikon

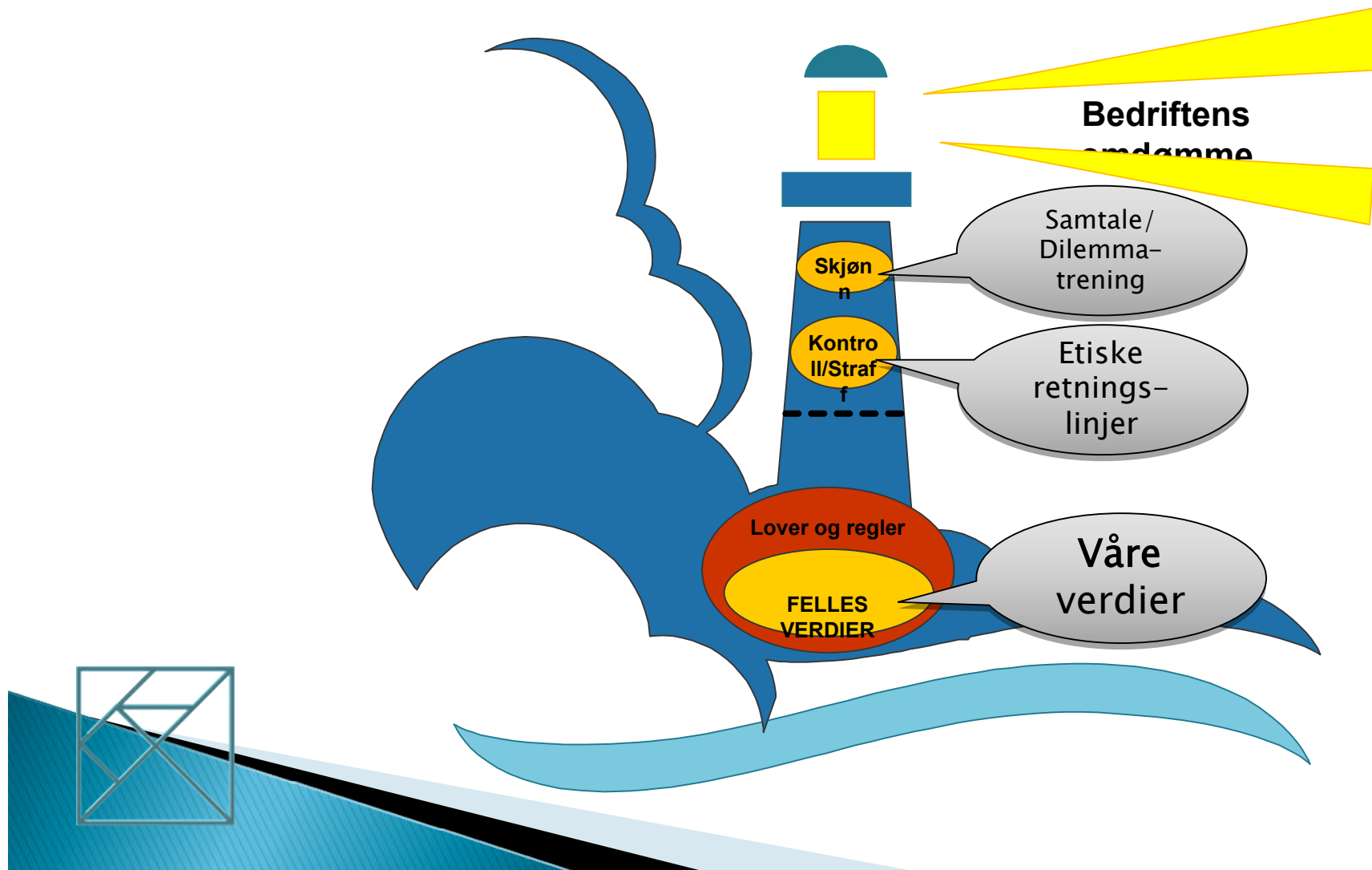
”Om å tale sant: Etske sider ved omdømmebygging og troverdighet”

Ellen Kjos–Kendall, Ethikon

Faglig ansvarlig for etikkprosjektet ”Ikke bare fisk” (Norges fiskarlag og FHL industri og eksport)

Omdømme vårt er et resultat av hvordan vi synliggjør våre verdier.



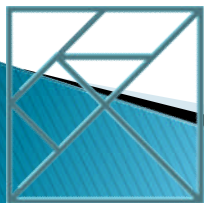
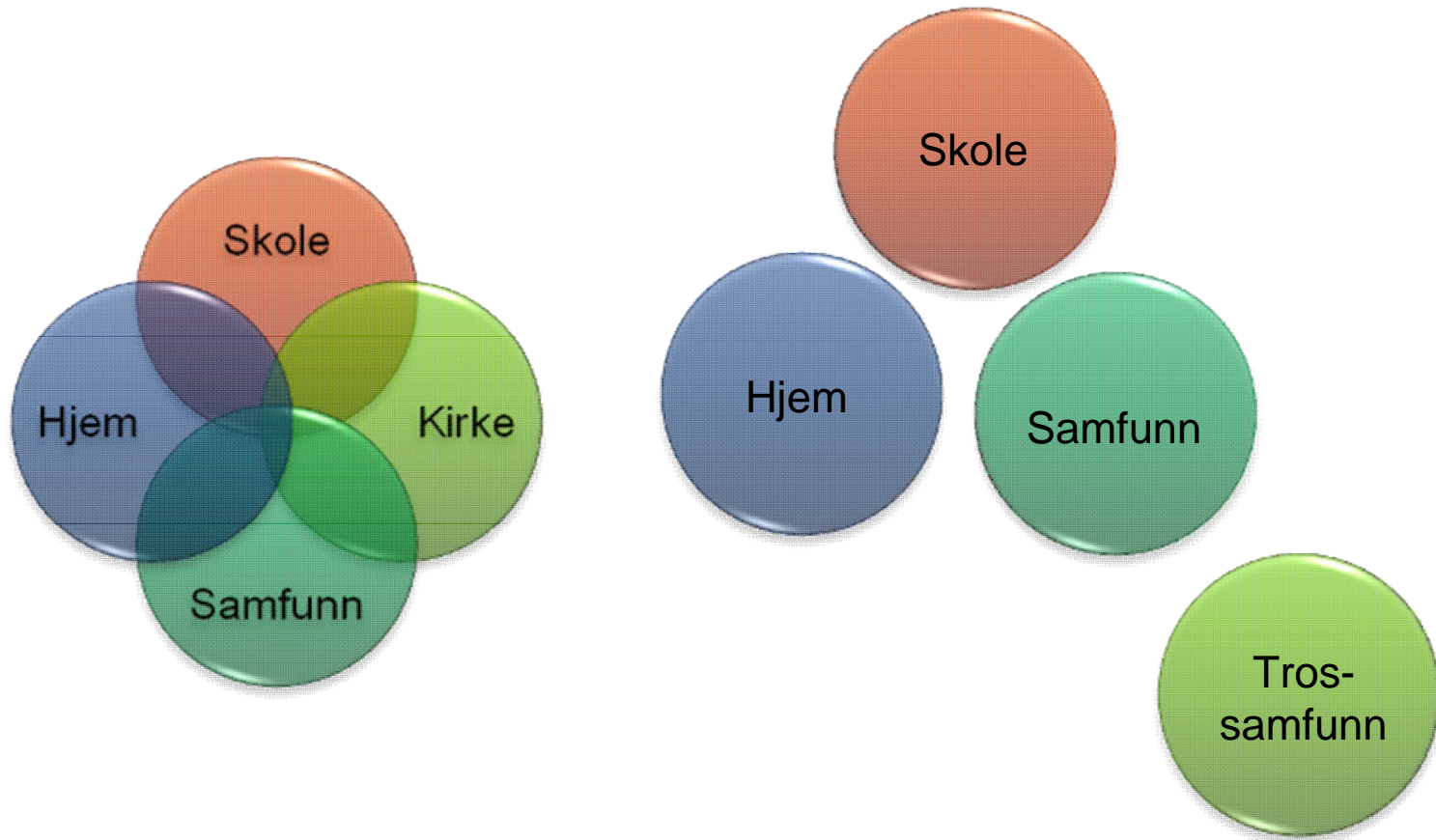


Omdømmebygging starter med:

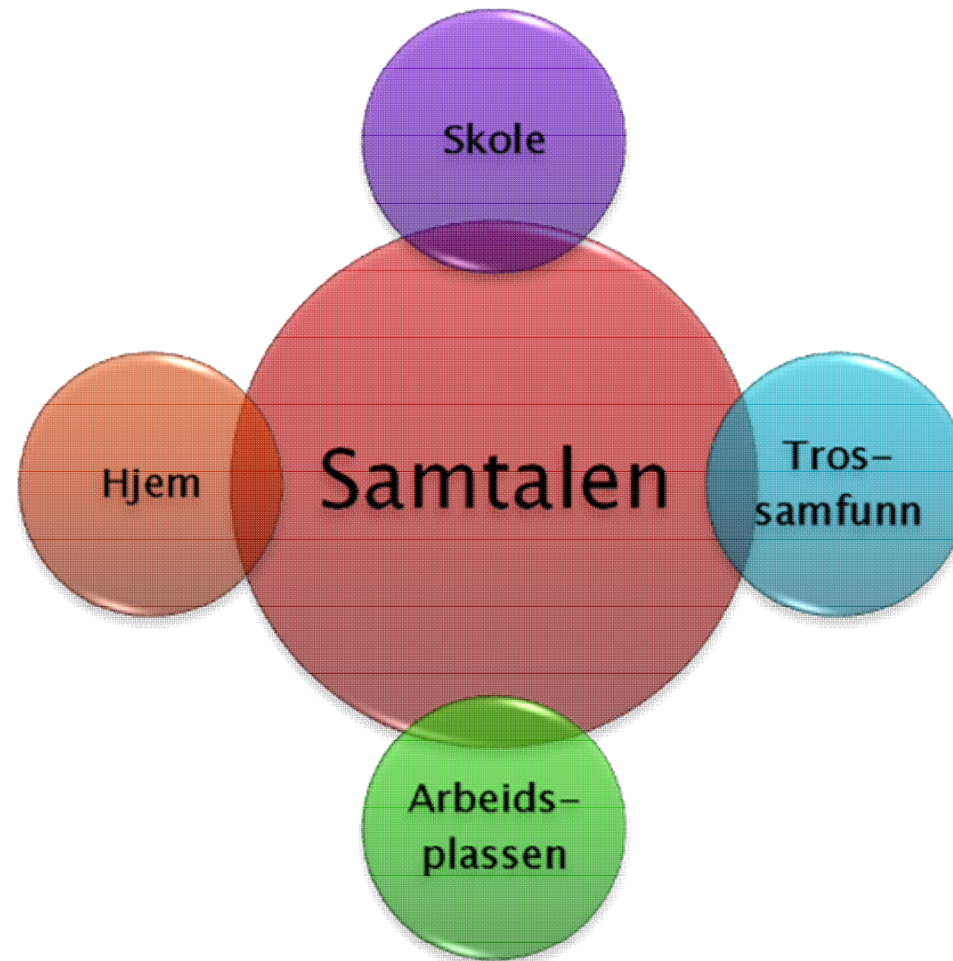
- ▶ Tydeliggjøre VÅRE verdier
- ▶ Trenger vi noen retningslinjer?
- ▶ Utvikle vårt SKJØNN – dilemmatrening



Før og nå

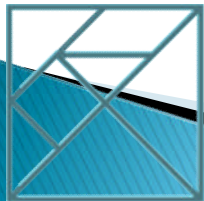


Før var etikken "gratis" – nå koster den litt mer



Hva kjennetegner vår tid?

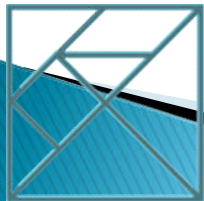
- ▶ Toleranse uten grenser?
- ▶ Fra pliktetikk til diskursetikk.
- ▶ Fra "enhver for seg selv" til "vi er alle i samme båt".



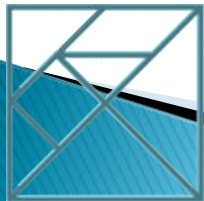
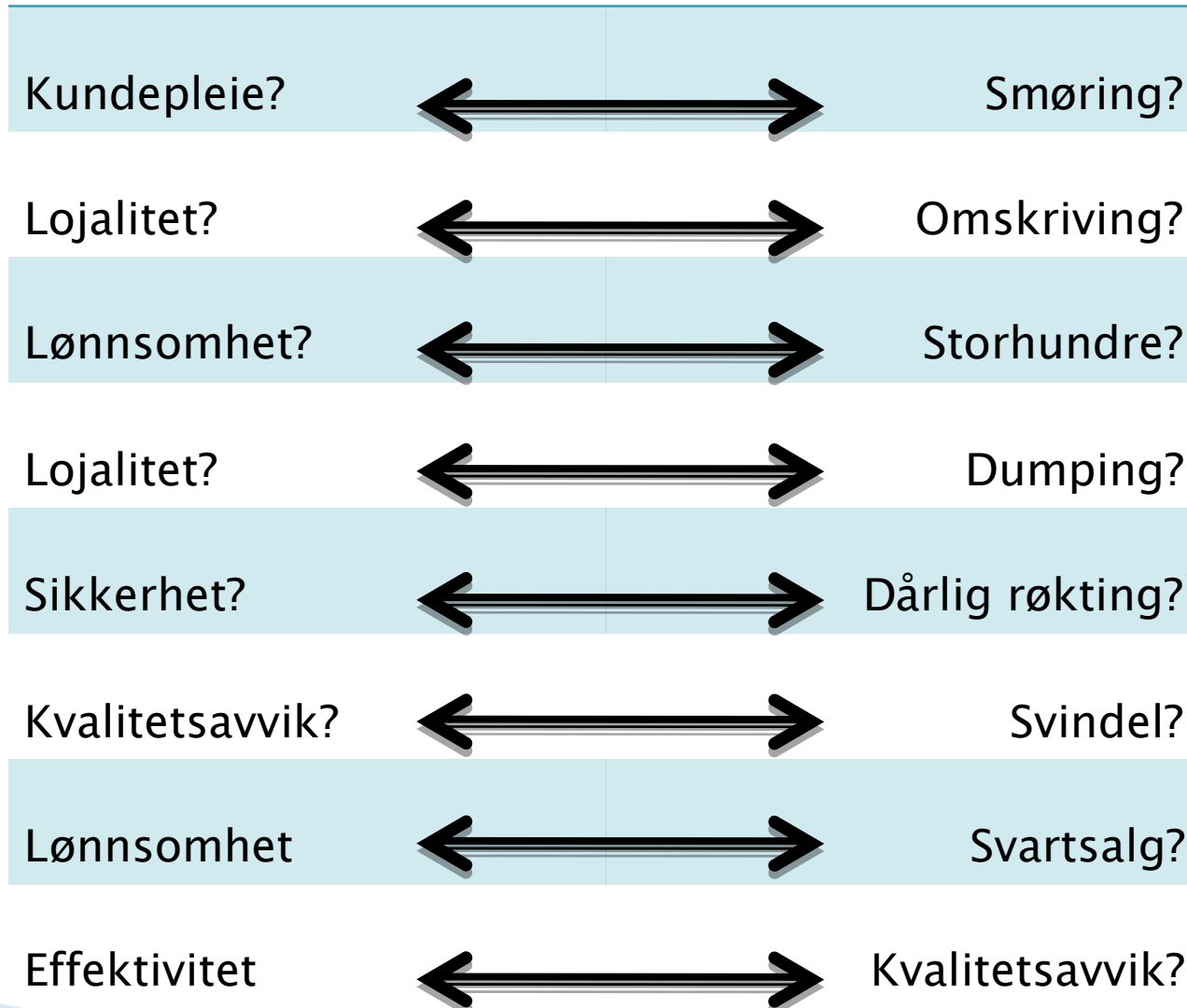
Etisk kompetanse – hva er det?

- ▶ Å kunne sette et ideal: Våre viktigste verdier og våre etiske retningslinjer.
- ▶ Forstå at det alltid vil være avstand mellom liv og lære – vi klarer aldri å ta vare på verdiene 100% .
- ▶ Å kunne begrunne sine valg
- ▶ Ta inn over seg at dette er et livslangt prosjekt for oss alle

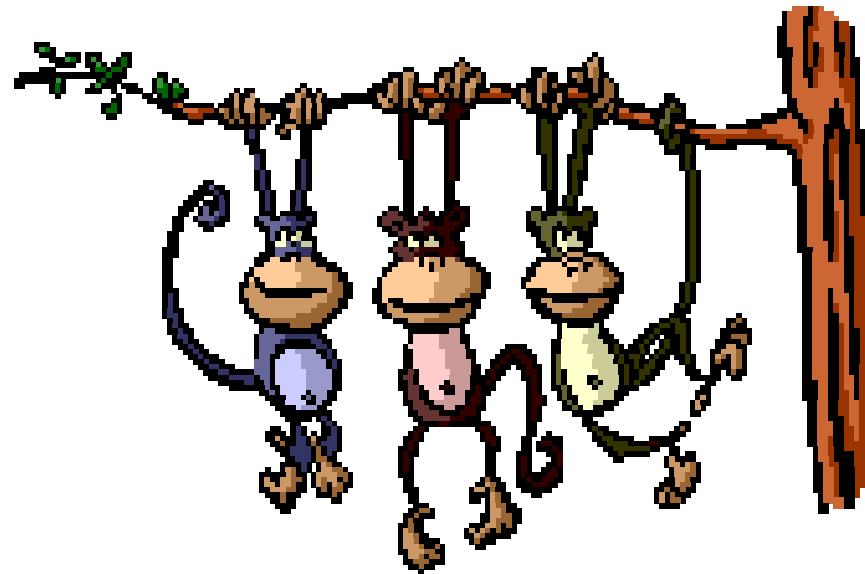
**Uten ydmykhet blir etisk kompetanse
arroganse.**



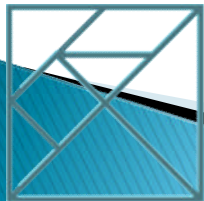
Hvor går grensen?



See no evil, hear no evil, speak no evil!

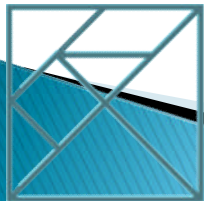


Er dette et bilde som passer på fiskerinæringen?



Prosjektet "Ikke bare fisk" 2003–2006

- ▶ Norges Fiskarlag og FHL industri og eksport
- ▶ Fiskeri- og havbruksnæringens forskningsfond (FHF), Innovasjon Norge, Fiskeri- og kystdepartementet (FKD) og Slagslagene
- ▶ Norut Samfunnsforskning (Turid Moldenæs) og Ethikon (Ellen Kjos-Kendall)



VerdiPlakaten

Førsteklasses folk, fisk og forvaltning!
Det er slik vi vil ha det.

Derfor holder vi hva vi lover og tar på alvor ansvaret for å produsere mat.

Alle valg har konsekvenser

Samspill

Respekter
andres
meninger

Gjør hverandre
gode

Vær opptatt av
det store bildet
og det lange løp

Ansvar

Ikke skyld
på andre

Vær et godt
eksempel

Engasjer deg

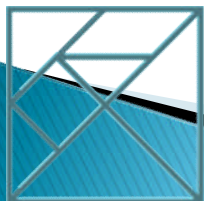
Åpenhet

Si det du mener

Del informasjon

Spill med åpne
kort

Det er bedre å starte med seg selv
enn å vente på andre!



Løftene

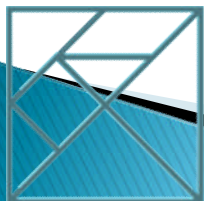
Vi bidrar til å forvalte fiskeressursen på en bærekraftig måte.

Vi produserer fisk av beste kvalitet.

Vi samarbeider med myndigheter, bank og forsikring og møter dem med åpenhet.

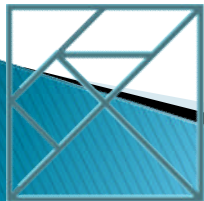
Vi holder mannskapet/ansatte oppdatert om nye relevante forskrifter og regler.

Vi er enige om hva verdiene Samspill, Ansvar og Åpenhet kan bety for oss og VerdiPlakaten henger på veggen.

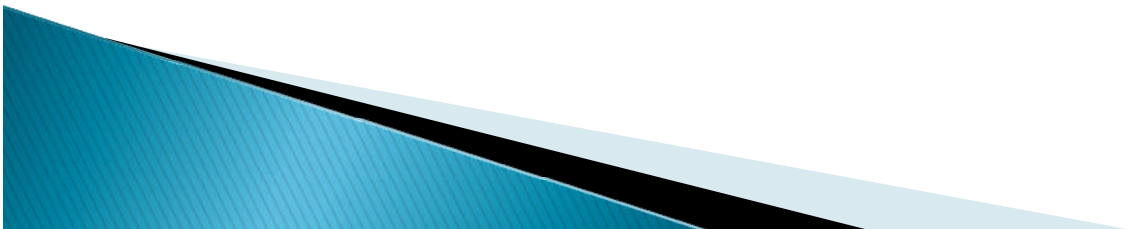


Et verdigrunnlag på glanset papir er ikke nok...

- ▶ Syretesten skjer i det øyeblikket vi forstår at det er forskjell på liv og lære.
- ▶ Det er når dette spriket blir avdekket, at vi avslører hvilke verdier de egentlig tar vare på.
- ▶ Dette blir sannhetens øyeblikk – som enten styrker eller svekker vårt omdømme.



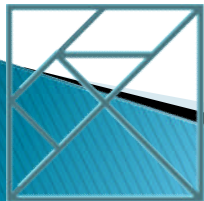
Hvordan møter vi samfunnets moralske bekymring?



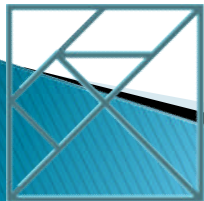
Angrep er det beste forsvar?



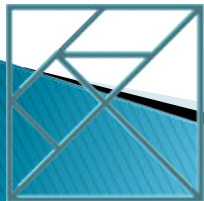
Hode i sanden?



Moralisten?

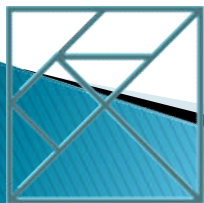


Ubeslutsomhet?



I dag forventer vi

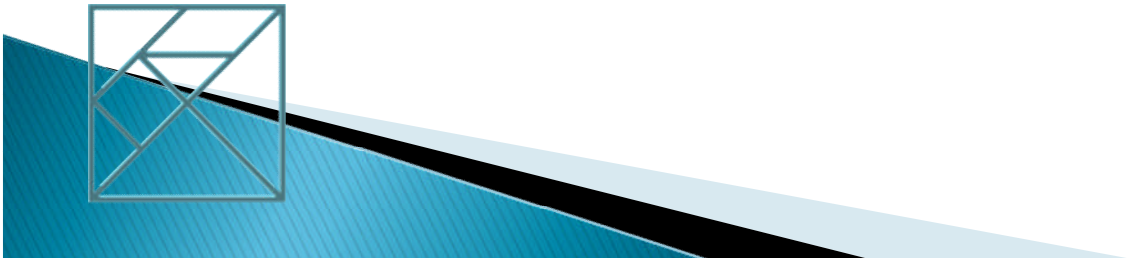
- ▶ Ærlighet
- ▶ Åpenhet
- ▶ Ettertanke
- ▶ Forpliktelse



Ydmykhet = Troverdighet



Et godt omdømme er gull verdt...



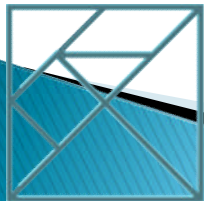
– men hvor mye koster et dårlig?

- ▶ Hva koster det å ikke kunne velge medarbeidere fra øverste hylle?
- ▶ Hvor mye koster det å levere produkter av dårligere kvalitet enn vi har blitt enige om?
- ▶ Hvor mye koster det i tid når myndighetene iverksetter kontroller?
- ▶ Hvor mye koster det å ikke oppnå de beste betingelsene hos bank og forsikring? Eller kanskje ikke få forsikring i det hele tatt?
- ▶ Hvor mye koster det å bli anmeldt – i bøter, i advokathonorar, i egen tid og bekymring?



En bedrift som er åpen og ansvarlig – vinner på markedsplassen!

*Men – handler det bare om å tjene penger, så vil du bli
gjennomskuet.*



Å ha moralsk mot!

