

Titran Canning Co A/S

Titran, 07/12-06

MAP pakking av krabbeklør

PROSJEKTETS MÅL:

Prosjektet går ut på å pakke krabbe klør i modifisert atmosfære, for å øke holdbarheten fra 5 dager til ca. 10 til 12 dager.

Krabbe klørne pakkes i skåler a 1 og 2 kg, dette for å få en mer brukervennlig emballasje både for grossist, butikk og forbruker.

Samtidig forbedres sporbarheten og man får også en emballasje som vil framheve og presentere produktet på en bedre måte.

Målet er å øke salget og oppnå en bedre pris, spesielt for de små krabbeklørne.

Beskrivelse av sentrale tekniske utfordringer:

Maskin og skåler:

Det ble opprettet samarbeid med Termek AS, for leie av MAP pakke maskin og skåler. Skålene var av en type med innlagt oppsamlings kammer med desinfiserende gel for oppsamling av vann.

GASS:

AGA AS var behjelpelig med gass, opplæring i bruk av gass og blandings forhold av gassen som egnet seg best til krabbeklør.

Gassblanding som ble benyttet var BIOGON NC 50, 50% nitrogen og 50% CO².

Kontaktperson AGA : Kjell Arne Strauman.

PAKKING:

Kokte klør ble kjølt ned til ca. 0 C°, og pakket henholdsvis i skåler a 1 og 2 kg.

Skålene ble satt i MAP maskinen, vacuumert og flushet med gass.

Maskinen setter så på topp film og limer denne på automatisk.

Hver enkelt skål blir påsatt etikett og pakket i kasser.

HOLDBARHET:

Målet var å øke holdbarheten fra 5 dager til ca 10-12 dager.

Klørne ble sendt til Prebio AS for holdbarhets test, total kim.

4 dager <1000, 6 dager 100, 8 dager 4000 og 10 dager 1,04 mill.

Ut i fra denne testen kan vi øke holdbarheten med 2-3 dager til 8 dagers holdbarhet.

For å oppnå målet med større holdbarhet må klørne forbehandles på en annen måte, det finnes en rapport fra Norconserv på MAP pakking av klør.

MARKED OG PRESENTASJON AV MAP PAKKET KLØR:

Prøver av produktet ble presentert og sendt til grossister og butikker, på Hamar, Oslo, Drammen, Kristiansand og Bergen.

Tilbakemeldingen fra grossistene var at det var en fin pakning, passe størrelse, veldig enkel og fin for videre pakking og distribusjon.

Merking og sporbarhet var bra.

Tilbakemelding fra butikker det samme som grossist, men ville ha mindre forpakninger og større klør.

Men målet med å øke salget og oppnå en bedre pris på de små klørne, ble effektiv stoppet, da ingen var villig til å betale ekstra for pakkekostnader, emballasje, gass og maskin.

Sitter igjen med en følelse at prisen skal være den samme, enten det pakkes i 15 kgs bulk eller 1 kg map pakket, uansett pakkekostnadene.

Ser nå at butikk kjedene stiller større og større krav til grossister og leverandører, antall grossister har minket og flere er gått inn i samarbeid eller blitt oppkjøpt av store aktører så som Lerøy, Domstein og Naustvik.

Antall grossister går ned.

Kravene til produsent øker i forhold til kvalitet, produksjon, hygiene, dokumentasjon, sporbarhet og leveransedyktighet, men økte merkostnader er vanskelig å få forståelse for.

Ut i fra disse betraktninger er prosjektet med MAP pakking av klør for å øke salget av de små klørne, ikke vellykket.

Hilsen
Titran Canning Co AS

John Georg Lund