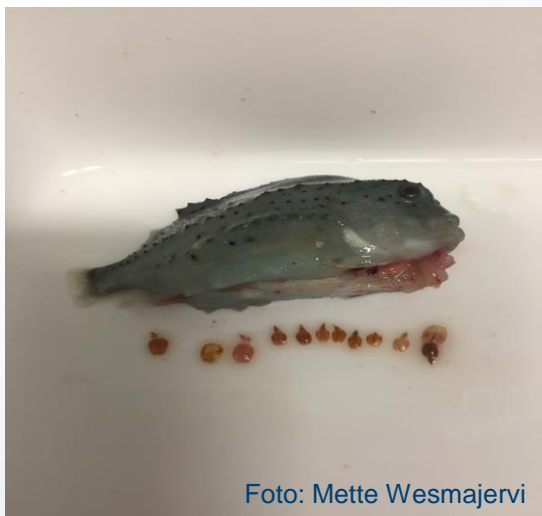


Etterbruk av rognkjeks

Fra lusepiser til middagsmat



Astrid Buran Holan på vegne av Bjørg Nøstvold, Ingrid Kvalvik og
Gøril Voldnes

Avfall/ensilasje = bærekraftig?



Foto: Terje Aamodt

Studien

- Forskertesting
- Restauranttesting
- Kokketesting
- Intervjuer norske aktører
- Intervjuer asiatiske aktører SeafoodExpo i Brussel
- Skriverbordsstudie Asia
- Markedsstudie Sør-Korea

Markedsforsker i filetering



Foto: Audun Iversen



Stekt hjemme på panna med smør



Foto: Gøril Voldnes

Testing i internasjonale miljø i Tromsø



Foto: Bjørg Nøstvold

Helstekt i sursøt saus



Foto: Bjørg Nøstvold

Sushi - sashimi



Foto: Gøril Voldnes

Kokt



Frityrstekt med sukkertang



Seafood expo i Brussel



- [ATTEND](#)
- [EXHIBIT](#)
- [EVENTS](#)
- [EXHIBITOR LIST](#)
- [HOTEL/TRAVEL](#)
- [ABOUT](#)
- [PRESS](#)
- [REGISTER](#)
- [Q](#)



The Global Seafood Marketplace

Seafood Expo Global/Seafood Processing Global (formerly the European Seafood Exposition/Seafood Processing Europe) is the world's largest seafood trade event. More than 26,000 buyers, suppliers, media, and other seafood professionals from more than 140 countries visit the exposition. Attendees come to meet with existing suppliers, source new products and network with other industry professionals. It is the global place where the seafood industry meets.

Seafood Expo Global/Seafood Processing Global is brought to you by Diversified Communications, experts in organizing the world's largest seafood events and leading print and online media. With a reach of more than 260,000 seafood professionals, Seafood Expo Global/Seafood Processing Global benefits from Diversified's existing relationships and resources to ensure the right buyers, distributors, importers, exporters and wholesalers attend Seafood Expo Global/Seafood Processing Global.

About Diversified Communications



[Beware of FairGuide](#)

[Book Hotel Now](#)



Skrivebordstudie asiatiske marked

- Potensiale
- Økonomisk utvikling
- Sjømatkonsum
- Utvalg sjømatprodukter

Dypdykk Sør-Korea



Foto: Bjerg Nestvold

Mer variert utvalg...



Foto: Bjørg Nøstvold



Verdipotensialet

- Kjøpere?
- Betalingsvilje?
- Kostnader?

Gourmetmåltid?



Videre behov

- Utfordringer hos produsentene
- Pakking, holdbarhet, logistikk
- Næringsinnhold
- Markedspreferanser
- Økonomiske vurderinger



Takk for oppmerksomheten

www.nofima.no

Finansiører; **Regionalt Forskningsfond Nord** og **Troms Fylkeskommune** og samarbeidspartner var Lerøy Aurora

<https://nofima.no/pub/1397108/>



Rapport 43/2016 • Utgitt oktober 2016

Etterbruk av rognkjeks Fra lusespiser til middagsmat

Björg Nøstvoid, Ingrid Kvalvik, Gøril Voldnes & Anna Reibo Jentoft

