



**Nofima**



# Hvor viktig er helse i forbrukernes matvalg?

Et markedspektiv på sjømat og helse

Pirjo Honkanen, Nofima AS

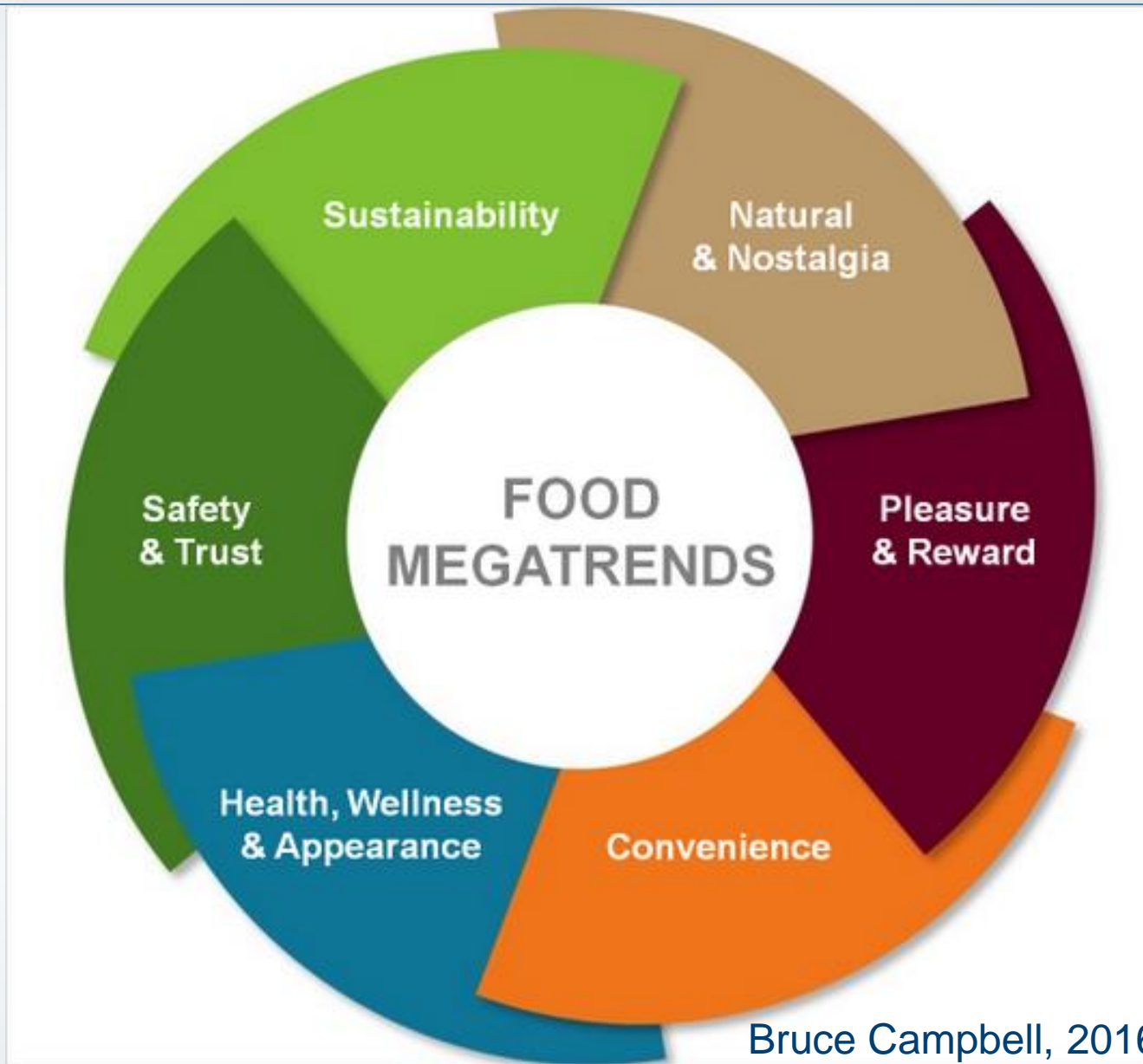


# Agenda

- Trender og megatrender
- Helse som motiv for valg av mat
- utfordringer ved bruk av helse og sunnhet i markedsføring av sjømat



Foto: © Frank Gregersen / Nofima

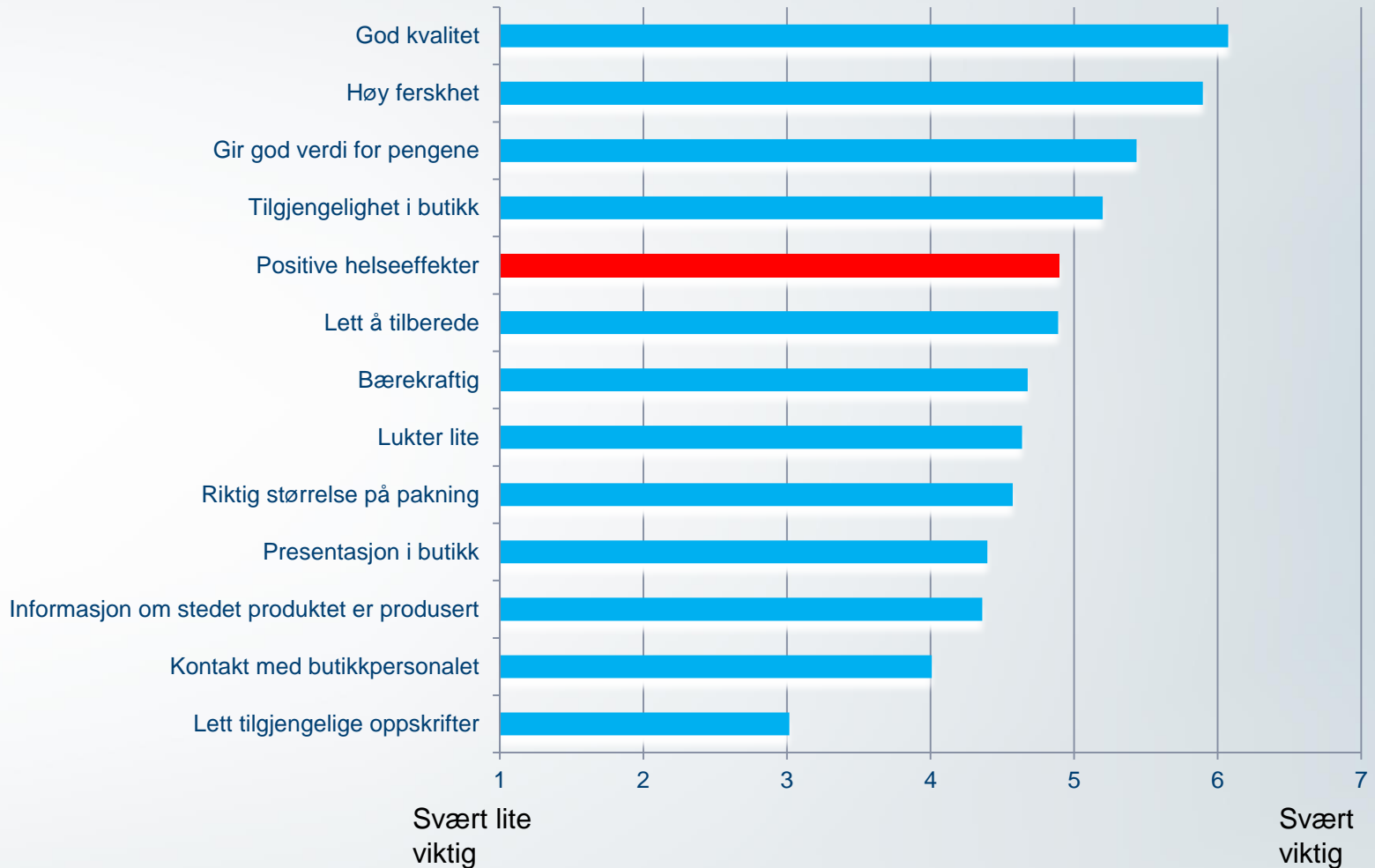


Bruce Campbell, 2016

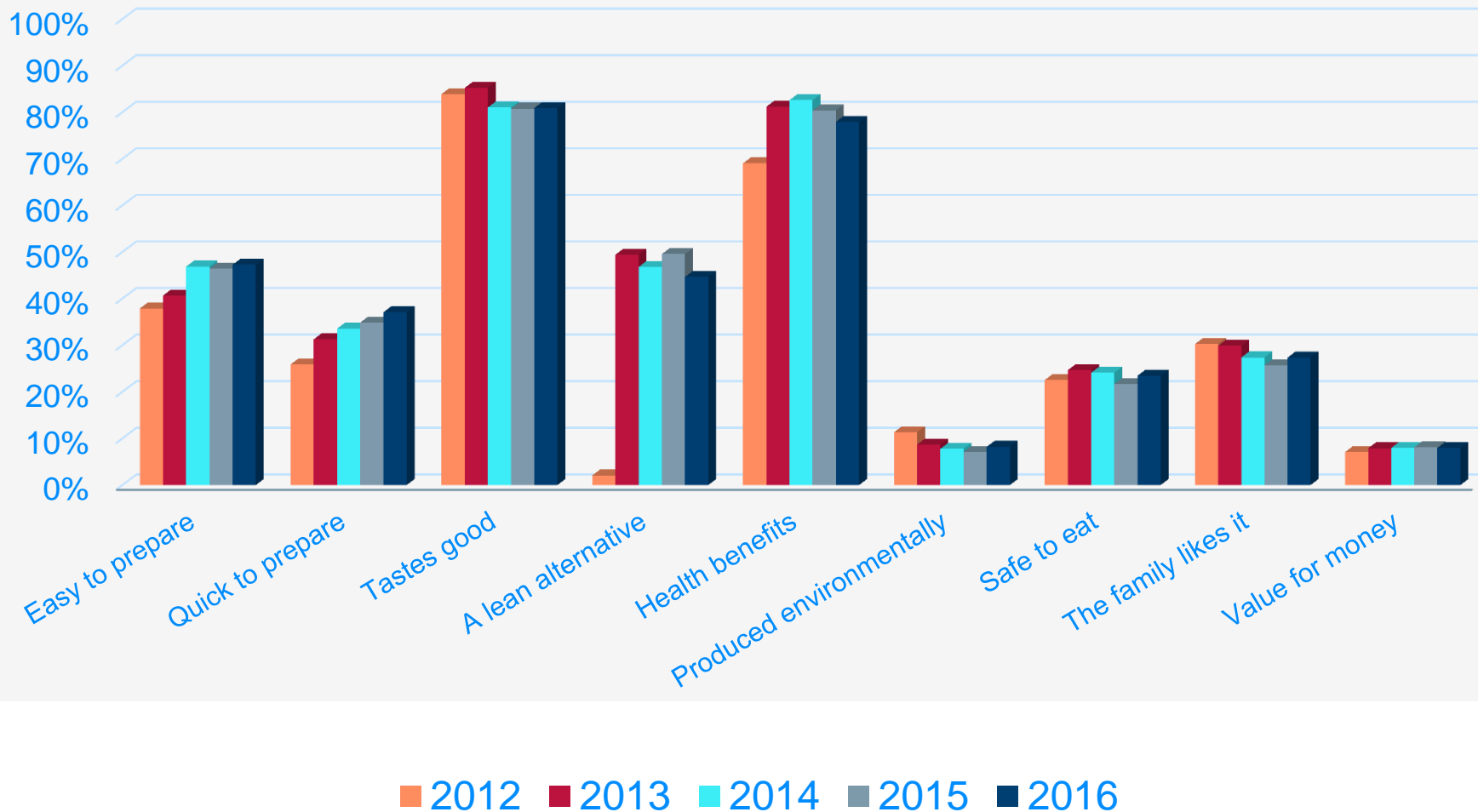
# Motiver for valg av mat



# Valg av fersk filet (2013)



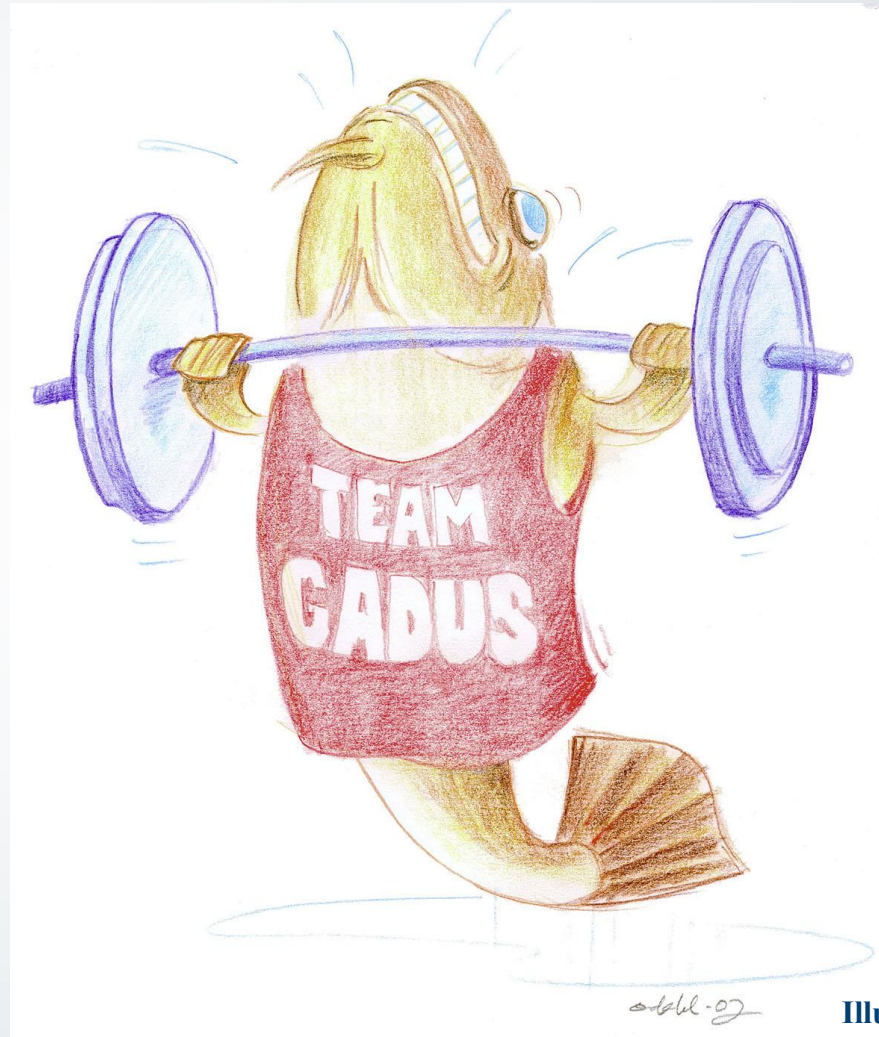
# Grunner for valg av sjømat



Kilde: Norges sjømatråd



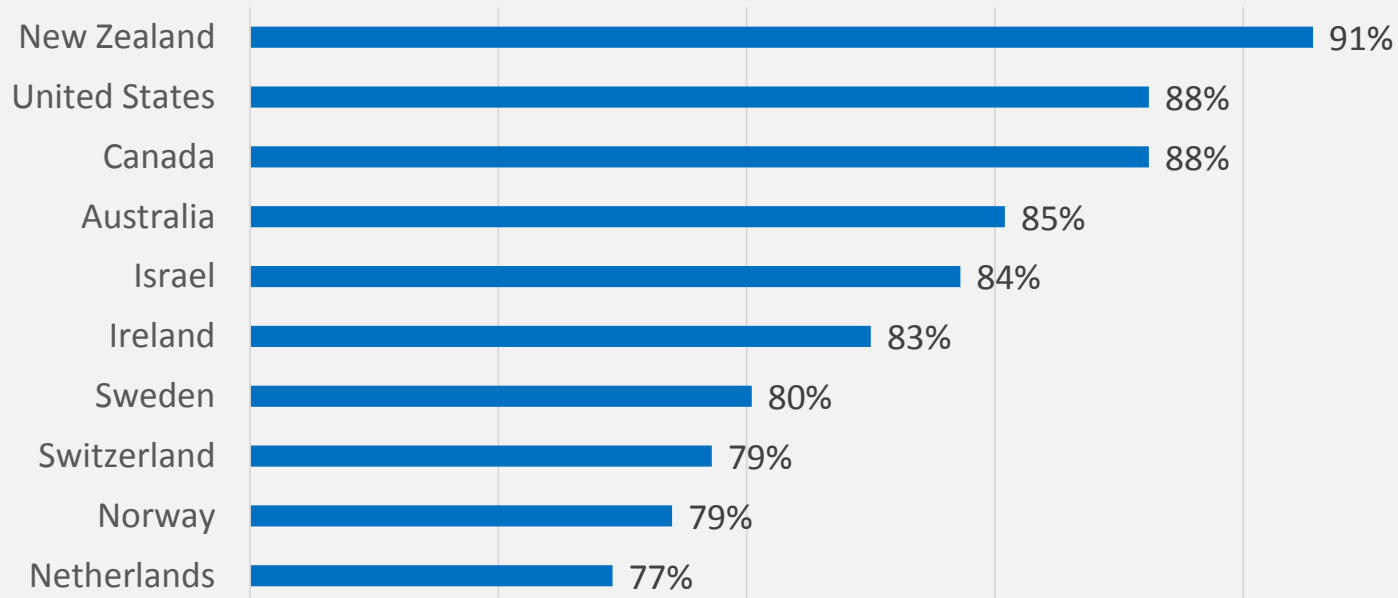
# Utfordring – Alle vet at sjømat er sunt



Illustrasjon: Oddvar Dahl, Nofima.



# Oppfattet helse – OECD Health statistics 2016



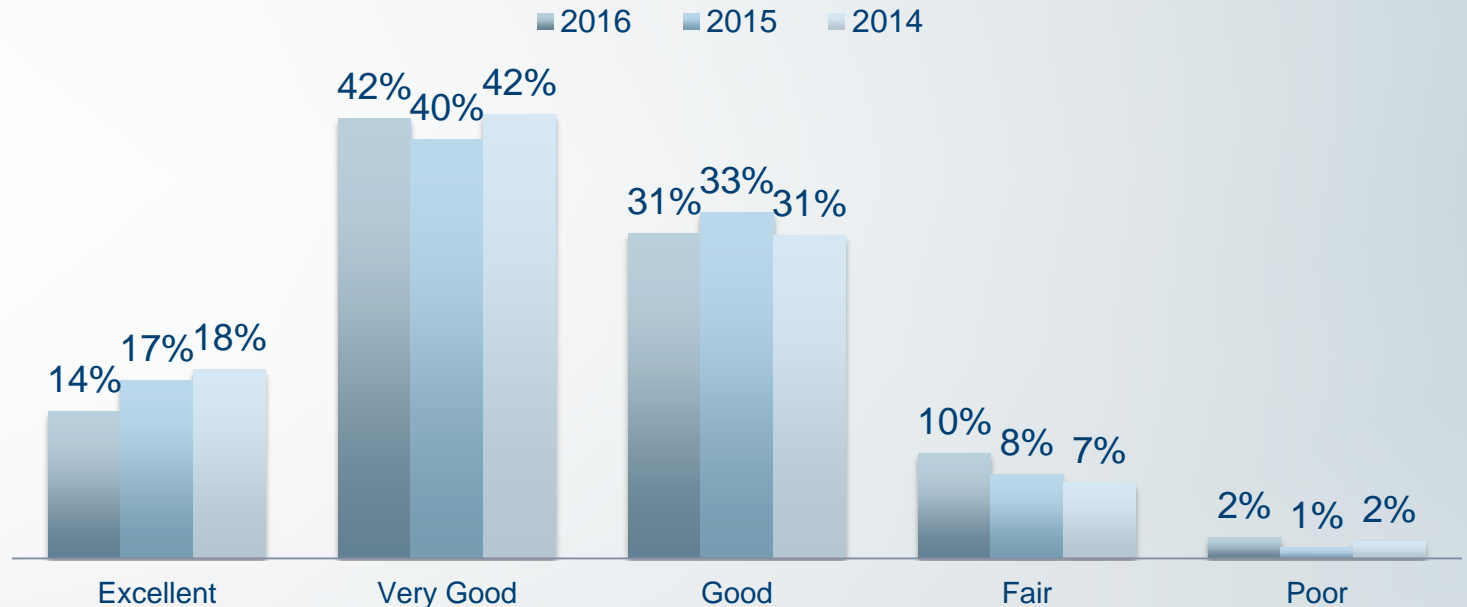
Andel bra/meget bra helse, 2015

# Food and Health survey, USA

**56%**

**THINK THEY ARE IN  
EXCELLENT/VERY  
GOOD HEALTH**

How would you describe your own health, in general?



**Kilde: International Food Information Council**

<http://www.foodinsight.org/articles/2016-food-and-health-survey-food-decision-2016-impact-growing-national-food-dialogue>

# Relevans



# Konflikt



**All that is good is bad for you!**

## Fagfolk er uenige om hvor sunn oppdrettslaksen egentlig er



VG 20.01.2016





**OMEGA 3-NIVÅET GÅR NED:** Norsk oppdrettslaks inneholder i dag halvparten så mye Omega 3 som for ti år siden. Foto: Håkon Eikesdal/ Dagbladet.  
[www.dagbladet.no/2013/02/08](http://www.dagbladet.no/2013/02/08)



---

# Konklusjon

- Ensidig fokus på sunnhet ikke effektivt
- Fokuserer på andre motiver som forbrukerne er opptatt av – sjømat må ikke være «bør/må spises» mat
- Måltrettede tiltak!

Das ist einzigartig:

**NUR AUS NORWEGEN.  
NUR IM WINTER.  
NUR DER SKREI.**



Rezepte, Zubereitungs-Tipps  
und die besondere Geschichte  
des Skreis.



[www.fischausnorwegen.de](http://www.fischausnorwegen.de)

NATÜRLICH NORWEGISCH!

**Skrei®**  
*il miracolo norvegese*  
*Il merluzzo stagionale della più elevata qualità*

**NORGE**  
pesce norvegese



---

**Takk for oppmerksomheten**

[www.nofima.no](http://www.nofima.no)