

UTFORDRINGER OG MULIGHETER



Rune S. Stokvold
Tørrfisk fra Lofoten AS

ERFARINGER MED ANDRE MARKEDER



??????????



STRUTS

VERDENS STØRSTE FUGL

STRUTSEFAKTA

Strutsen er verdens største fugl.

Den løper opp til 74 km/t

Vekten på en struts kan være opp til 145kg.

Et strutse-egg kan veie opptil 1,6 kg.

ANDRE EGENSKAPER?

NÅR DEN BLIR REDD

SÅ.....



AVISOVERSKRIFTER

(Fiskeribladet – Øystein Hage)

Tørrfisknæringen må våkne opp!!! (Elisabeth Svanholm Meyer 2016)

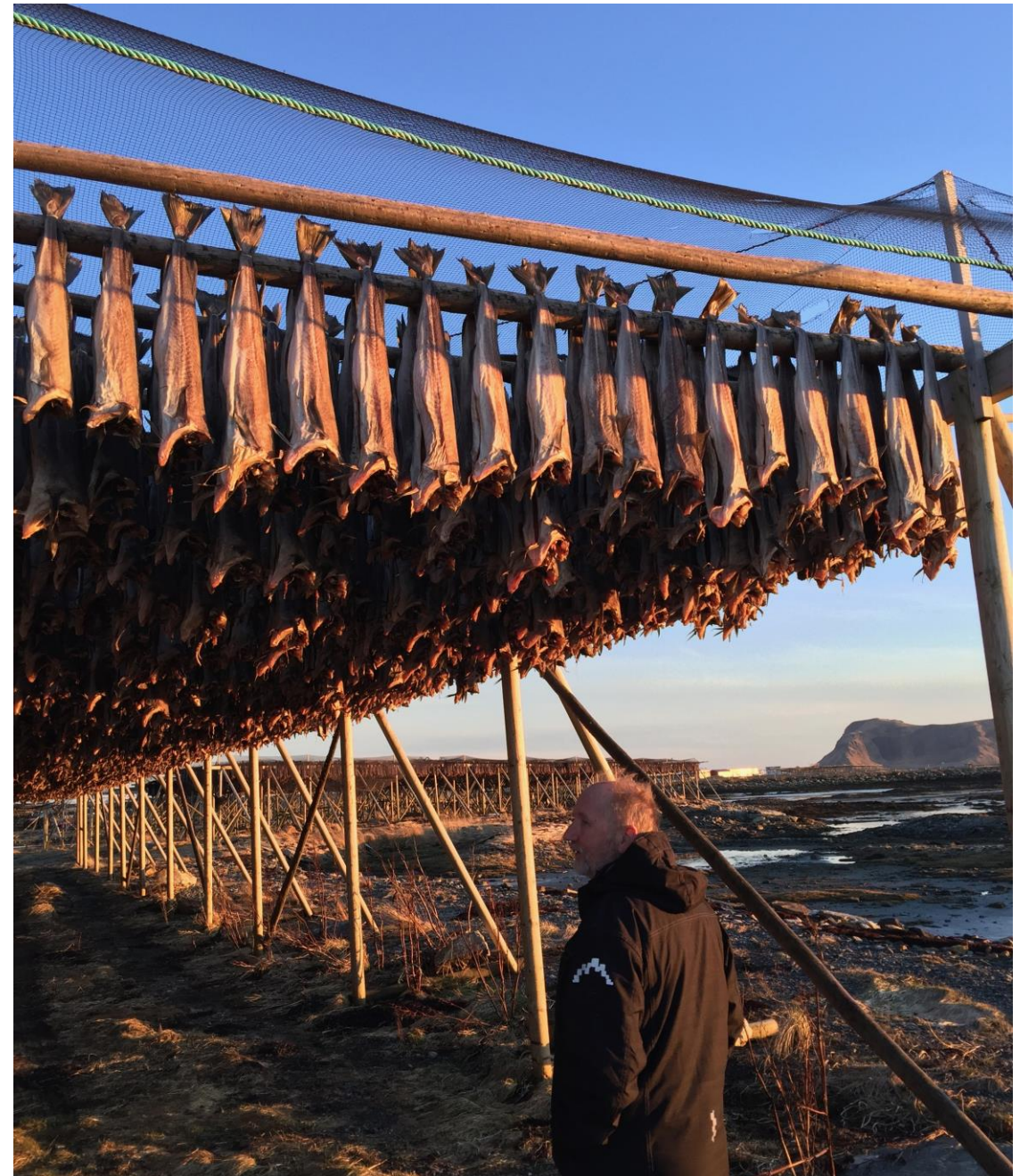
Salget av tørrfisk i Italia stuper, og næringen får juling av Innovasjon Norge for ikke å ha fornyet seg på 500 år.

Det nytter ikke å ha en fantastisk vare når forbrukerne ikke har tid til å spise den (Leder i Fiskeribladet 23.04.2018)

Mye av årsaken er at tørrfisknæringen de siste årene ikke har klart å fornye seg. Bransjen selger fremdeles hel fisk i den tro at unge italienere handler likt deres bestemødre og -fedre gjorde.

HVA ER REALITETENE?

- STIKKER VI HODET I SANDEN?
- HVORDAN REAGERER VI PÅ KRITIKK?
- VI LIKER Å TRO AT VI ER MARKEDSORIENTERT
- ER VI DET?
- SVARET ER.....





VI ER EKSTREMT
PRODUKSJONSORIENTERT

Produksjon, produksjon produksjon

- Vi hører stadig om hvor MYE råstoff som skal kjøpes
- Hvor mye tørrfisk man skal henge
- Det bygges stadig nye hjeller
- Markedet skrumper inn
- Hva gjør vi?



RENATE LARSEN

FIRST WE TAKE OSLO - THEN WE TAKE BERLIN

- Tenk om du kom til Italia og de ikke hadde pizza på restaurantene?
- Tenk om Italienerne kom til Norge, og ikke fant tørrfisk på restaurantene?
- Eller at portugiserne kom til Norge og ikke fant «Bacalao de Noruegia»
- ***For å være ærlig er vel det egentlig realiteten på de aller fleste norske restauranter***



KJÆRE KOLLEGAER

- **DETTE ER FOR DÅRLIG!**
- **VI ER IKKE GODE NOK!**
- **VI MÅ SKJERPE OSS!**
- **VI MÅ BRUKE MER TID OG MER PENGER PÅ Å UTVIKLE NYE PRODUKTER OG NYE MARKEDER ENN HVA VI BRUKER PÅ Å BYGGE NYE HJELLER!**

FALITTERKLÆRING

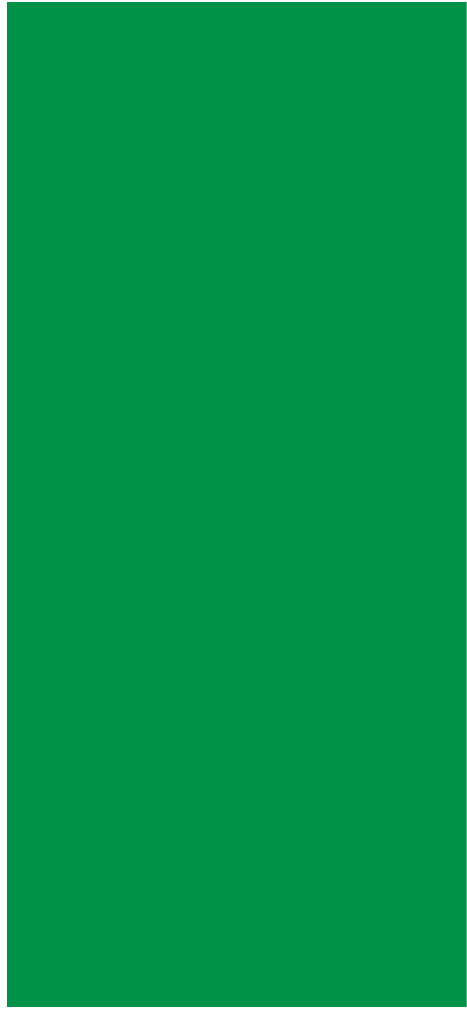
- VI SLITER MED Å SELGE NOEN FÅ TUSEN TONN
- HVORFOR ER DET SÅNN?
- VI HAR HATT DET FOR GODT
- VI HAR IKKE BEHØVD
- NÅ MÅ VI SNU TRENDEN



ELSKER TØRRFISK

- NOE AV DET ABSOLUTT YPPERSTE AV FISKEPRODUKTER
- I VERDENSKLASSE
- HAR ALLE «IN» FAKTORENE MED SEG
- SUNT, BÆREKRAFTIG, FANTASTISK HISTORIE
- SYND DET ER SÅ FÅ SOM V
ET OM DET









SUKSESSKRITERIER

- PRODUKTUTVIKLING
- MARKEDSUTVIKLING
- SAMARBEID





LET'S GO FOR IT

TOGETHER