

Gamle tradisjoner og nye innovasjoner - videre satsing med tørrfisk

Renate Larsen





Stolthet til
forvaltningen



Stolthet over
kompetansen



Stolte
mennesker



Stolthet og respekt
for naturen



Stolthet til
utviklingen



Stolthet

Gamle
tradisjoner og
nye
innovasjoner



Stolthet av
tradisjoner
og håndverk



Stolthet av å skape
samfunn langs kysten



Stolthet over kvalitet



Stolthet av produktene

NORGES
SJØMATRÅD

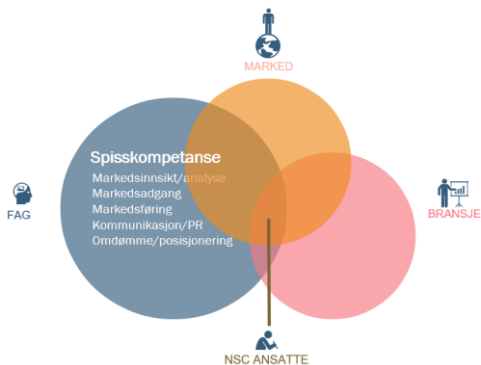
SEA FROM
FROM NORWAY
NOR

Vizeum

FLEISHMAN
HILLARD

splash

T
R
Y



Endringer

Mer for mindre
Effektivisering / profesjonalisering
Digitalisering
Standardisering
Fra generalist til fagspesialist
Tilpasse hver nærings behov

Visjon

Sammen vinner vi verden for norsk sjømat

Formål

Øke verdien av norsk sjømat i etablerte og nye markeder.

Mål

Sjømatrådet skal være en betydelig bidragsyter til næringens posisjon og verdiskapning (målt og opplevd).

Artsstrategier



Verdiskapningsområder

Markedsinnsikt
og kompetanse

Markedsadgang

Identitet og
omdømme

Beredskap og
omdømmesikring

Konsumrettede
tiltak

Slik gjør vi det

Kundefokusert
tett på næringen

Helhetlig
verdikjedeperspektiv

Markedsdrevet
plattform

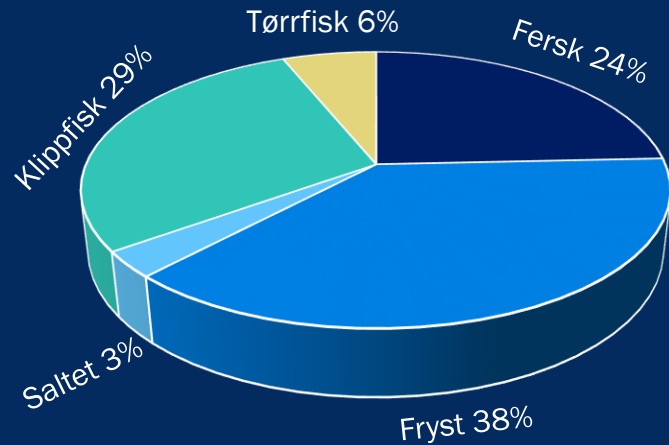
Resultatorientert
dokumentere effekt

Vår plattform

Verdiskapende og effektive fellesskapsløsninger

TØRRFISK

En viktig del av hvitfisknæringen

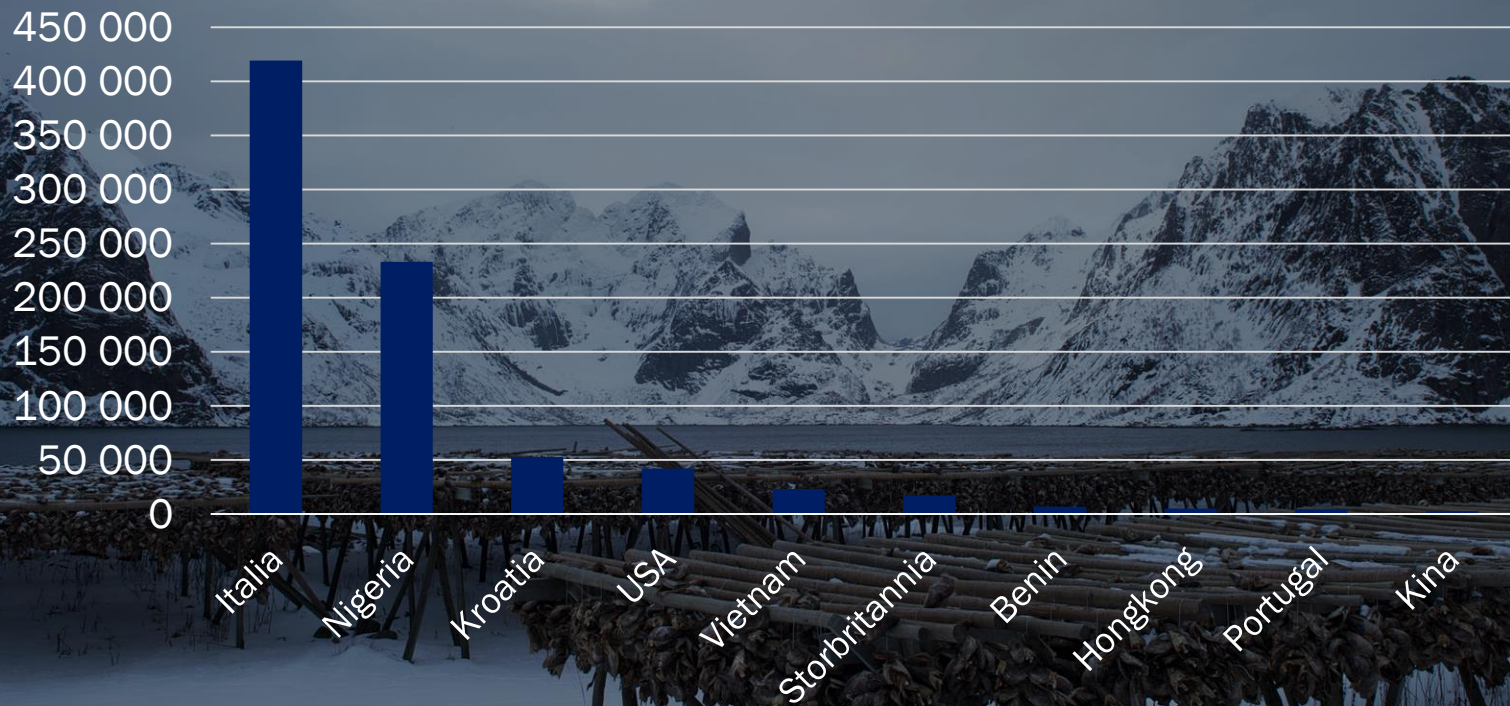


Eksportverdi
NOK 867 MILL



TØRRFISK FRA NORGE

Største eksportmarkedene i 2017





Norges sterkeste merkevare



Verdiskapning over volum



Norway is cold. Very cold.
But while this may create
some challenges for humans,
our fish thrive.

Origin matters



7 av 10 av forbrukere
mener at opphavsland
er viktig når de kjøper
fisk og sjømat

Resultater fra sjømatstudie i 27 av
de viktigste landene for norsk
sjømat

DAGENS MATTRENDER

Sunn og ren mat ✓



Autentisk ✓



Historiefortelling ✓



Sporbarhet ✓



Bærekraft ✓



BEKVEMMELIGHET OG TILGJENGELIGHET



Your favourite restaurants,
delivered fast to your door.

Enter your postcode

e.g. EC4R 3TE



Tørrfisk her hjemme

3 i uka



Bocuse d'Or



Festivaler



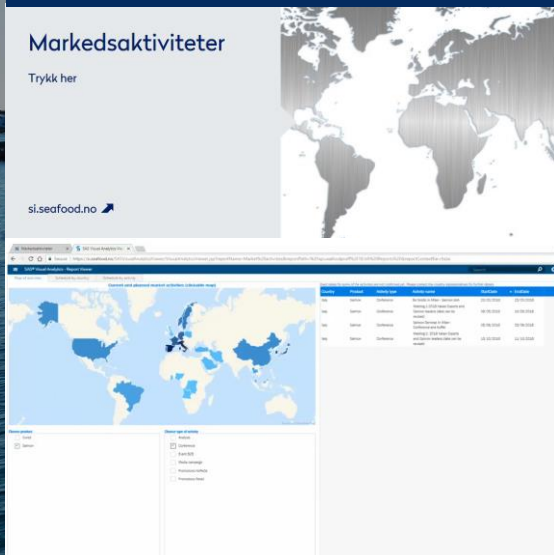
Tørrfisk ute i verden

Markedsaktiviteter

Markedsaktiviteter

Trykk her

si.seafood.no



Region	Markedsaktiviteter	Markedsaktiviteter	Markedsaktiviteter	Markedsaktiviteter
Asia	1000000	1000000	1000000	1000000
Europe	1000000	1000000	1000000	1000000
North America	1000000	1000000	1000000	1000000
South America	1000000	1000000	1000000	1000000
Africa	1000000	1000000	1000000	1000000
Oceania	1000000	1000000	1000000	1000000

Markedsføring og PR



Bedriftsinitiativ, POS og konferanser



Veien videre for tørrfisk
- Utvikle artsstrategien

